

CLUBES

Spar Uni Girona 2020-2021: presupuesto de 1,3 millones pese a perder un 20% de ingresos

El club de Liga Femenina Endesa dejará de ingresar en torno a 260.000 euros por la cancelación de la temporada. Su patrocinador principal y las instituciones asumirán una mayor carga económica para mantener estable el presupuesto y volver a Euroliga.

Palco23
25 jun 2020 - 04:59



Spar Uni Girona es uno de los principales casos de éxito del deporte español. El club, exclusivamente femenino, ha alcanzado la élite en menos de diez años y por el camino se ha llevado dos títulos por el camino. Tras sobrevivir a la primera crisis económica que dinamitó parte del ecosistema del baloncesto en España, ahora se prepara para sortear al Covid-19, que ha dejado un agujero de unos 260.000 euros en los ingresos de 2019-2020 como consecuencia de la cancelación de Liga Femenina Endesa y Euroliga.

“En el caso del baloncesto femenino, hubiéramos perdido más dinero jugando sin público que cancelando la temporada”, asegura Cayetano Pérez, presidente de Uni

Girona, a *Palco23*. La merma principal será la del *ticketing*, ya que esta temporada el club, que estrechará lazos con el Bàsquet Girona de Marc Gasol, ha superado los 2.200 abonados, su máximo histórico, como consecuencia de su debut en la máxima competición europea.

Pese a clasificarse por méritos deportivos (campeón de la Liga Femenina, que este año quedará desierta), el club tuvo que recurrir a las administraciones para aportar los 200.000 de canon para competir. Esta aportación se complementó con un presupuesto de 1,3 millones de euros, un 30% más que en 2018-2019, que se repetirá la próxima temporada.

El Spar Uni Girona mantendrá su presupuesto el año que viene pese a la caída de ingresos

“Según nuestras primeras previsiones, los ingresos podrían caer hasta un 37%, pero tras hablar con patrocinadores e instituciones lo fuimos salvando”, subraya Pérez. El compromiso ahora pasa por “intentar que el presupuesto se quede prácticamente igual”, asegura, pese a la salida de Citylift, uno de sus dos *title sponsor* desde 2014. Spar, que sí mantiene el *namimg*, reforzará su aportación este año, aunque el presupuesto aún no está cerrado.

Tampoco se descarta la incorporación de otros espónsors, sea para dar nombre al equipo, o en una categoría inferior. “Hemos tenido conversaciones con diferentes empresas, pero con la situación actual va a ser muy complicado cerrar acuerdos”, destaca Pérez. Además de los ingresos que dejará de obtener Uni Girona por *ticketing* y bonus deportivos, estarán los de algunos patrocinadores locales.

El club, que cuenta con más de un centenar de empresas locales entre espónsors, colaboradores y servicios, ha trazado un plan de choque ante los impagos. “Sabemos que algunos no seguirán porque son pequeños comercios y son los más perjudicados por el Covid-19”, apunta. “Sabemos que no pueden llegar y su prioridad ahora no va a ser ayudar al baloncesto, pero vamos a intentar no abandonarles y seguir dándoles visibilidad, aunque algunos ni siquiera han podido pagar lo convenido para 2019-2020”, afirma el presidente.

El club no ha realizado un Erte a su plantilla y ha

optado por asumir la pérdida de ingresos de esta temporada

El club será el que asuma esas pérdidas esta temporada, aunque la situación no ha impedido que se mantenga al día en sus pagos con proveedores y plantilla. El Spar Uni Girona ha sido uno de los pocos equipos que optó por no realizar un Erte, sino por negociar con jugadoras y personal de oficinas para cuadrar el presupuesto con una rebaja salarial.

Por ahora, el equipo cuenta con nueve jugadoras y espera alcanzar las once fichas sumando jugadoras de la cantera. El club aún está pendiente de la decisión de la Fiba para conceder las licencias para la temporada 2020-2021 de la Euroliga. Habrá entre una y dos *wild cards* y los gerundenses se muestran confiados: “Aún somos el vigente campeón por la cancelación de la Liga Femenina y tras quedar eliminados nos dieron la plaza de la Eurocup”, sostiene el directivo.