

## CLUBES

# Siete clubes de la Premier League fichan a la empresa de inversión eToro como 'sponsor'

La compañía patrocina al Brighton & Hove Albion FC, Cardiff City FC, Crystal Palace FC, Leicester City FC, Newcastle United FC, Southampton FC y Tottenham FC. Por primera vez, el importe del acuerdo se pagará en bitcoins.

Ignacio Viruega  
22 ago 2018 - 10:17

Siete clubes de la Premier League cierran un contrato de patrocinio sin precedentes. Por primera vez en el sector del fútbol una empresa pagará con bitcoins los acuerdos de publicidad y marketing que ha alcanzado con los clubes. La compañía de inversiones eToro ha anunciado esta asociación con Southampton FC, Tottenham Hotspur FC, Crystal Palace FC, Leicester City FC, Newcastle United FC, Cardiff City FC y Brighton & Hove Albion FC. No se han conocido otros detalles de los términos económicos de los acuerdos.

Con estos contratos la empresa ganará visibilidad en los estadios a través de paneles LED, tendrá acceso a los jugadores y a *tickets* de partidos, entre otros beneficios. Iqbal Gandham, director general de eToro para Reino Unido ha comentado que "como plataforma global de activos múltiples donde se pueden realizar inversiones tradicionales y mediante criptomonedas, estamos entusiasmados de asociarnos con tantos clubes de la Premier League y hacer historia al ser la primera compañía en pagar un patrocinio en bitcoins".

Desde los clubes se han mostrado entusiasmados con este acuerdo y las posibilidades futuras de las criptomonedas en el sector deportivo. Fran Jones, director de patrocinios del Tottenham ha señalado que "estamos comprometidos con la tecnología y la innovación, y damos la bienvenida a eToro como socio de una categoría que se está desarrollando a un ritmo muy rápido".

---

# PALCO23

---

Por su parte, David Thomas, director comercial del Southampton FC, ha señalado que “estamos muy contentos de dar la bienvenida a eToro como socio del club. Esperamos trabajar con ellos y aprender más sobre el potencial que la criptomoneda y latecnología *blockchain* pueden tener en el fútbol”.