

CLUBES

SD Huesca, operación urbanística: escinde de su patrimonio 5 hectáreas junto a El Alcoraz

La entidad, que ha creado una sociedad independiente para la gestión del activo, adquirió los terrenos para la construcción del aparcamiento del estadio y de la *fan zone*.

Marc Romero
1 dic 2020 - 04:57



La SD Huesca busca nuevas oportunidades. La entidad aragonesa escindirá de su patrimonio 50.000 metros cuadrados de sus terrenos en vistas a sacar rentabilidad al activo. El club, que el pasado viernes aprobó las cuentas de la temporada 2019-2020 y el presupuesto para la temporada 2020-2021, ha creado una sociedad para gestionar dichos terrenos “donde se prevén usos urbanísticos”, tal y como asegura el abogado de la entidad, Pedro Camarero.

Esta nueva sociedad estará cien por cien participada por la SD Huesca y su órgano de dirección será análogo al que conforma la junta directiva del propio club, por lo que la entidad encargada de gestionar estos terrenos también estará liderada por Manuel Torres, consejero delegado de la SD Huesca.

Estos suelos se adquirieron tiempo atrás para la creación de la actual *fan zone* y el aparcamiento del estadio del club, El Alcoraz

Estos suelos se adquirieron tiempo atrás para la creación de la actual *fan zone* y el aparcamiento del estadio del club, El Alcoraz. Desde hace meses el club está realizando remodelaciones en el estadio con la construcción de dos torres, en esquinas diferentes del estadio donde se ubican las nuevas oficinas de la entidad.

Por otro lado, la ampliación en la tribuna principal del estadio que sumará más de mil cien asientos y casi 300 nuevas plazas en palcos, elevará la inversión total en las mejoras del estadio hasta alrededor de cuatro millones de euros. La entidad también está trabajando en un proyecto de ciudad deportiva en la zona de la Universidad Laboral de Huesca.

La nueva sociedad gestionará los terrenos que forman parte del nuevo sector 5.2 del Plan General de Ordenación Urbana (Pgou) que el consistorio de la ciudad está preparando. Estos activos se encuentran en suelo urbanizable, por lo que el club no descarta la entrada de algún promotor que pueda edificar viviendas. Sin embargo, el club quiere que en las zonas más próximas al estadio se mantenga el área de servicios para los socios, así como espacios verdes para mejorar los alrededores de El Alcoraz.

Beneficio de 3,6 millones en 2019-2020 y presupuesto de 53 millones en 2020-2021. El viernes, el quipo recién ascendido a Primera aprobó las cuentas correspondientes al ejercicio cerrado a 30 de junio de 2020, cuando el equipo militaba en Segunda División. En ellas se refleja un beneficio neto de 3,6 millones de euros, lo que supone un 66% menos que el beneficio obtenido en la temporada 2018-2019.

Los ingresos totales de la entidad, sumando el importe neto de la cifra de negocio (12,1 millones de euros en la temporada 2019-2020), los traspasos y la partida de otros ingresos, alcanzaron la temporada pasada 32,5 millones de euros, frente a los 51,5 millones de la temporada 2018-2019. Esto supone una caída de la facturación del 36,9%.

Por partidas, la principal fuente de ingresos de la entidad fue la ayuda al descenso que los equipos que pierden la categoría reciben al bajar a Segunda División. En total, el Huesca ingresó 9,8 millones de euros por ese concepto, 689.000 euros más que lo que el club consiguió por los derechos de retransmisión, que alcanzaron 9,1 millones de euros.

A estos ingresos ordinarios hay que sumarle los 8,44 millones de euros que el club ingresó en concepto de traspasos y cesiones de jugadores durante los diferentes mercados de fichajes de la pasada campaña.

Los socios y abonados supusieron 1,24 millones de euros para la entidad

Los socios y abonados supusieron 1,24 millones de euros para la entidad, mientras que la comercialización de productos alcanzó 1,18 millones de euros. La partida de publicidad dejó en las arcas de club 517.557 euros durante el ejercicio 2019-2020. En cuanto a la deuda, la entidad aumentó un 5,1% su pasivo respecto al ejercicio 2018-2019.

En total, el Huesca debe 23,79 millones de euros, frente a 22,64 millones de la temporada cerrada a 30 de junio de 2019. Del total de la deuda, 23,44 millones de euros es a corto plazo, mientras que sólo 352.732 euros es deuda a largo plazo.

Las previsiones para la temporada 2020-2021 devuelven a la entidad a niveles de la temporada 2018-2019, gracias al ascenso conseguido la pasada campaña. El club refleja en sus cuentas aprobadas un presupuesto de ingresos de 49,3 millones de euros, aunque según ha confirmado el director general de la entidad, José Luis Ortas, “ya tenemos comprometidos 4,5 millones de euros extras en concepto de comercialización y publicidad que permiten elevar el presupuesto hasta 53 millones de euros”.

De estos, el 87% llegará procedente de los derechos de retransmisión que se prevé que alcancen 45,95 millones de euros. En concepto de comercialización y publicidad, sumando lo comprometido, el club ingresará casi 7 millones de euros, mientras que los abonados supondrán 784.000 euros, según la previsión presentada el pasado viernes.

Teniendo en cuenta que el gasto de la plantilla deportiva alcanzará esta temporada 24,4 millones, frente a los 10,8 millones de la campaña 2019-2020, el resultado antes

| de impuestos, según ha confirmado Ortas, será de 4,4 millones de euros.