

CLUBES

Scientiffic Nutrition crece en LaLiga de la mano del Valencia

El club ché ha llegado a un acuerdo de colaboración con la compañía de productos alimenticios complementarios para convertirse en el suplemento deportivo oficial del equipo.

Palco23

4 mar 2019 - 12:33

El club ché ha llegado a un acuerdo de colaboración con la compañía de productos alim

El Valencia CF se tomará sus vitaminas con Scientiffic Nutrition. Ambas entidades han firmado un acuerdo de colaboración que convierte a la empresa dedicada a los complementos alimenticios en el suplemento deportivo oficial del equipo de fútbol. Los términos económicos del acuerdo no han sido desglosados.

Javier Aguilar, consejero delegado de Scientiffic Nutrition, asegura que “para nuestra marca, ver como cada vez más el deporte de élite y profesional confía en nuestros productos es un empujón para seguir creciendo y ofreciendo a todos nuestros clientes una suplementación de máxima calidad que les ayude a conseguir sus objetivos cuidando además su salud”.

La compañía de suplementos tiene acuerdos también con otros clubes como el Betis y se une a otras empresas valencianistas con acuerdos de colaboración, como Uber o Vueling. Entre la cartera de patrocinadores del Valencia se encuentran Reale Seguros, Fifa19, B The Travel Brand, Capital.com, Hackett London y Vueling, además de los principales Adidas, BLU Smartphones, Beln Sports, Sesderma o Alfa Romeo, entre otros.

El club mantiene abierta la puerta a un nuevo patrocinador principal que releve a BLU Smartphones, tal y como informó [Palco23](#) en diciembre. El objetivo, por tanto, es encontrar un sustituto en el frontal de la camiseta, así como la mejora de los ingresos que a día de hoy supone este contrato, de en torno a cuatro millones de euros si compite en Europa.