

## CLUBES

# S2V eSports abre su capital al fondo Stage 1 y entra en EEUU con un nuevo club

El grupo inversor estadounidense ha adquirido una participación minoritaria en la organización española de deportes electrónicos, junto a la que creará un nuevo club con sede en Boston, Warriors International GG.

Palco23  
29 nov 2019 - 09:27



S2V eSports se abre al capital internacional. La organización de deportes electrónicos ha alcanzado un acuerdo con el fondo de inversión estadounidense Stage 1 Ventures, que se convertirá en accionista minoritario. Se desconoce la participación que ha adquirido la empresa, aunque la alianza servirá para fundar un nuevo club en Estados Unidos, Warriors International GG.

El equipo tendrá su base operativa en Boston, con la intención de “desplegar infraestructura por todo el territorio”, indica el club en un comunicado. Por ahora se desconoce en qué videojuegos y competiciones tendrá presencia, aunque sí ha trascendido cómo se gestionará. S2V eSports será el encargado de aportar el conocimiento sobre el sector de los deportes electrónicos y desarrollar la estrategia deportiva. El fondo de inversión, por su parte, se encargará de poner los recursos

económicos y ya ha creado una sociedad conjunta en EEUU para gestionar las operaciones.

Esteve Vilella, cofundador de S2V Digital Sports, la empresa que dirige el club, ha afirmado que se trata de “un grupo de inversores americanos que nos va a acompañar en nuestra estrategia internacional”. Para el ejecutivo este paso abre “una nueva etapa llena de posibilidades para nuestro club y para poder ofrecer a nuestros jugadores y seguidores un nuevo reto”.

Por su parte, David W Baum, director de Stage 1 Ventures, este acuerdo permite “presentar a la industria de los eSports un nuevo modelo de negocios y entretenimiento con un modelo que permitirá a los fans y los jugadores una experiencia profesional única en Estados Unidos, España y Europa”.

Asimismo, S2V abrirá su nueva sede en diciembre, un espacio de 350 metros cuadrados ubicado en Esplugues de Llobregat (Barcelona), que contará con dos *gaming rooms*, una zona de grabación, producción y edición para reforzar la apuesta por crear contenidos propios y un pequeño auditorio para retransmitir en directo ante audiencia presencial.