

CLUBES

Ronaldo pone a tono al Valladolid: 14 millones de beneficio en 2019-2020 y un 14% más de ingresos

El club aumentará un 9% el gasto en plantilla, que será la segunda más económica de LaLiga, pero prácticamente quedará limpio de deudas y con músculo para afrontar su plan patrimonial.

M. Menchén
14 nov 2019 - 04:57



El Real Valladolid apunta a un nuevo año récord de beneficios, mientras lucha por permanecer en LaLiga Santander con el segundo tope salarial más bajo de la categoría. La *mochila* de deuda que arrastraba el club ha sido el principal reto desde que Ronaldo Luiz Nazario se hizo con la propiedad, y el plan de negocio se está cumpliendo. El club ha presupuestado por segundo año consecutivo unas ganancias de algo más de catorce millones de euros, necesarias para cumplir el calendario de vencimientos y afrontar el plan patrimonial aprobado.

El club aún no ha hecho públicas las cuentas de 2018-2019, pero en el primer semestre ya mostró un alto grado de cumplimiento, con un resultado neto de 13,4 millones de euros, apenas medio millón menos del previsto para todo el ejercicio (14,05

millones). Por otro lado, las proyecciones para 2019-2020, al que ha accedido *Palco23*, imponen un beneficio de 14,3 millones, gracias a que los ingresos ordinarios mejorarán un 14,1% sobre presupuesto, hasta 55,38 millones de euros.

El principal motivo de crecimiento son los derechos de televisión, que pasarán de 42 millones a 47 millones de euros, gracias al cálculo de reparto de los ingresos por méritos deportivos y asistencia. Otro puntal de crecimiento serán las cuotas de socios y abonados, que casi triplicarán su aportación, hasta 3,78 millones de euros, gracias al crecimiento de la masa social y a que el pase fue gratuito en 2018-2019 para aquellos que pagaron en la temporada del ascenso. La venta de entradas en taquilla subirá un 10%, hasta 1,1 millones de euros.

El Real Valladolid ganó 13,4 millones de euros en el primer semestre

La evolución positiva también se extiende al área comercial, que triplicó su aportación al presupuesto de 2018-2019, con 3,54 millones de euros. Sin embargo, para 2019-2020, se prevé una caída del 2,2%. Se desconocen las razones de este fuerte descenso, aunque la ejecución presupuestaria del último curso ya evidenció que alcanzar el objetivo previsto sería difícil, pues entre julio y diciembre obtuvo 1,7 millones por esta vía.

El principal cambio de este año es el de Hummel por Adidas como patrocinador técnico, un relevo que en la industria indican que implica un fijo garantizado inferior, pero mayor potencial de ingresos por variables. En este sentido, la dirección ha lanzado este año su tienda online integrada dentro de Amazon, con el objetivo de aumentar las ventas de *merchandising*. La bodega Cuatro Rayas continúa como socio principal, mientras que la energética Grupo Integra figura en la manga. CaixaBank, Mahou, Coca-Cola y Bet365 son otros de sus *partners*.

A la mejora de ingresos propios se le suman mayores plusvalías por traspasos, que pasarán de 1,24 millones a 2 millones de euros. Por el contrario, el resto de ingresos de explotación, donde se incluyen algunos pagos de LaLiga y subvenciones, entre otros, bajarán de 2,34 millones a 1,72 millones de euros.

El Real Valladolid contempla una inversión de 35

millones de euros en mejorar su estadio y la ciudad deportiva

En cuanto al gasto, el Valladolid no ha podido aumentar mucho su margen de maniobra, pues LaLiga le ha concedido un límite de gasto de 32 millones de euros, que es nueve millones superior al que le concedió en su regreso a Primera División. Sin embargo, el club ha optado por la contención para completar su consolidación patrimonial, de forma que el gasto en plantilla subirá un 9,7%, hasta 24,86 millones de euros. De este importe, la parcela deportiva absorberá 20,75 millones.

El resto de gastos de explotación se incrementarán un 27,2%, hasta 10,47 millones de euros, si bien se desconocen las razones de esta fuerte subida. Ahora bien, aquí muchas se incluyen los gastos asociados a las cesiones de futbolistas, los pagos a LaLiga en virtud del acuerdo de comercialización de las retransmisiones y las asesorías externas.

A futuro, una de las palancas de generación de ingresos será estadio José Zorrilla y la ciudad deportiva, para las que se estudia una remodelación que implicará una inversión de 35 millones de euros. El proyecto pasa por habilitar un segundo centro de entrenamiento en Valladolid, fuera de la ciudad deportiva que se encuentra junto al estadio.

En el José Zorrilla se plantea eliminar los fosos, lo que permitirá ganar entre 4.000 y 5.000 asientos y situarán el aforo en torno a 31.000 personas. También se prevé cambiar la imagen y mejorar la oferta de restauración y de *hospitality*. Estas mejoras se suman a las mejores acometidas durante el pasado verano con una inversión de dos millones de euros para incrementar en 1.594 localidades la capacidad del estadio.