

CLUBES

Reviriego (Valderrama): “Sergio García y Jon Rahm ayudarán a que el número de federados en golf crezca”

El director general del Real Club Valderrama, Javier Reviriego, opina que la organización de torneos y los éxitos de los jugadores españoles será clave para volver a recuperar un deporte afectado gravemente por la crisis económica, algo que de momento está creciendo gracias al turismo deportivo.

Guillermo G. Recio
19 oct 2017 - 04:59

Reviriego (Valderrama): “Sergio García y Jon Rahm ayudarán a que el número de federados en golf crezca”

Javier Reviriego cuenta con una dilatada experiencia en el mundo del golf y del turismo, dos sectores que hoy en día van más unidos que nunca. El director general del Real Club Valderrama, que ha trabajado en diferentes resorts en las Islas Canarias y en la Costa del Sol, pone en valor el escenario único que representa Sotogrande para este deporte. Estos días, del 19 al 22 de octubre se celebrará el Andalucía Valderrama Masters, con el que aspira a captar el interés de la comunidad internacional, una atención que tuvo su máximo esplendor con la Ryder Cup de 1997, la primera edición en la que participó Tiger Woods y de la que Severiano Ballesteros fue capitán del conjunto europeo.

El Real Club de Valderrama está considerado como uno de los mejores campos de Europa ¿cómo se consigue mantener ese nivel durante tantos años y con la crisis económica por el medio?

El club nació en 1975 de la mano de Jaime Ortiz para que se convirtiera en uno de los mejores del mundo. Él tenía ese sueño y los cumplió albergando la Ryder Cup, por ejemplo. Actualmente, el Real Club de Valderrama pertenece a los socios, y aunque en 2012 tuvimos una etapa difícil por la baja de muchos socios y el descenso de visitantes, ahora estamos muy saneados económicamente. Tenemos 450 miembros, que es el límite, y hay lista de espera para serlo. También hay sobredemanda de visitantes.

¿El alza del turismo deportivo en los últimos años ha ayudado a elevar también su negocio?

El sector turístico ha mejorado en la Costa del Sol. Aunque pasó un periodo muy complicado hace tres o cuatro años, ahora está despegando debido a las dificultades de países muy potentes como Turquía, que hizo una inversión muy importante sobre el año 2002. Los acontecimientos en Marruecos y Egipto, por ejemplo, también han ayudado a España y a la Costa del Sol con sus campos de golf.

Gracias al incremento del turismo en España el golf parece coger impulso, ¿es así?

El golf en sí, como deporte, ha bajado en número de federados. Y eso implica que aquellos campos que no viven del turismo lo están pasando mal. Se debe en parte a una sobreoferta, ya que en los tiempos antes de la crisis económica se construyeron demasiados campos de golf vinculados a grandes promociones inmobiliarias sin tener en cuenta la gestión a futuro.

“El golf en sí, como deporte, ha bajado en número de federados y eso implica que los campos que no viven del turismo lo pasen mal”

¿Por qué están importante vincularse al turismo?

En la sociedad actual el deporte tiene más peso que nunca, sobre todo en las nuevas generaciones, que quieren seguir haciendo deporte allá donde estén. En Estados Unidos es muy normal hacer viajes de golf, igual que en Reino Unido. Creo que es una tendencia que va a continuar, y no solo ligada al golf.

¿Se trata de un público extranjero y con un alto poder adquisitivo?

El 80% de nuestros visitantes son extranjeros, de los cuales el 50% son de Reino Unido. Los socios son de 40 nacionalidades distintas, de los cuales el 30% son españoles. Los requisitos son: ser apoyados por dos socios y dar una entrada a fondo perdido. Son un público con poder económico alto, pero entre los visitantes hay de todo, hay personas que simplemente consideran que vale la pena pagar el precio para venir a jugar una semana.

El club consiguió una gran reputación al asociarse a la marca Ryder Cup al organizar el torneo en 1997, ¿qué planes hay hoy en día para ganar visibilidad con competiciones profesionales?

Según los expertos somos el primer campo a nivel de Europa Continental bajo parámetros de diseño, mantenimiento, entorno... La estrategia que seguiremos ahora será establecer el Andalucía Valderrama Masters como un torneo clave en la temporada. Este será el primer año, pero queremos crecer y que sea conocido en el mundo entero. Ello implica más personal y estar trabajando todo el año para esta semana con el objetivo de ganar prestigio y reputación

¿La organización de estos torneos harán crecer el número de federados en golf en España?

Creo que es importante que el sector mejore su exposición y más allá de los torneos en todos los deportes lo más importante es tener referencias. En Fórmula 1 con Fernando Alonso, en tenis con Rafa Nadal, y en golf ahora tenemos a un gran jugador como Sergio Garcia y a la mayor promesa actual Jon Rahm, que ayudarán a que el golf se promocioe.