

CLUBES

Real Madrid y Adidas renuevan hasta 2028 por más de 100 millones al año

El club y la marca alemana cumplirán más de tres décadas de alianza con el nuevo contrato, sobre el que no se aclara cómo varían las relaciones en el ámbito del retail.

M.M.A.
8 may 2019 - 22:18



Ya es oficial. El Real Madrid ha anunciado a última hora de la noche la renovación de su acuerdo de patrocinio con Adidas, por el que la marca alemana continuará como proveedor técnico hasta 2027-2028. Los términos económicos no se han hecho públicos, pero los borradores del contrato filtrados en los últimos meses confirman que supondrán el pago de un mínimo de 110 millones de euros anuales a partir de la próxima temporada. A este importe habría que añadir los más de 25 millones que percibe cada año por las tiendas.

El club presidido por Florentino Pérez señala en un comunicado que se trata de “un acuerdo sin precedentes en la historia de la industria deportiva”. Además, supondrá cumplir tres décadas de la mano del mismo patrocinador, pues la multinacional de artículos deportivo asumió el diseño de las camisetas blancas en 1998, en sustitución de Kelme.

“Es un paso natural extender nuestro exitoso patrocinio hasta 2028. Juntos seguiremos construyendo esta alianza estratégica que nos permite seguir siendo referentes y líderes de esta industria del fútbol”, ha señalado Pérez. El gran interrogante que no se ha resuelto es si Adidas continuará explotando todo el retail del Madrid a cambio de un *fee* anual o si, por el contrario, recuperará la explotación del negocio de licencias y tiendas.

Kasper Rorsted, consejero delegado de Adidas, ha valorado la importancia de esta renovación porque “sin ninguna duda el Real Madrid es una de las mejores franquicias del mundo del deporte”. “Este acuerdo nos ayudará a cumplir con nuestra misión de ser la mejor empresa en el mundo del deporte y también ratifica el liderazgo de Adidas en la categoría de fútbol”, ha añadido.

A los 110 millones anuales hay que sumar los 25 millones de euros que recibe el club por las tiendas

El club explica en su memoria anual que sus equipaciones ya pueden adquirirse en más de noventa países, con España, Reino Unido, Francia, China, EEUU, Japón y Latinoamérica como los territorios donde más venden. Además de los artículos de Adidas, en sus portales online también hay más de 9.800 artículos licenciados de 160 empresas que tienen los derechos de uso de la marca para categorías tan diversas como menaje del hogar, fundas para móvil o artículos para el colegio.

Tras los cambios de los últimos meses, el retail *merengue* ha bajado de 18 a 14 establecimientos, con Madrid como punto de referencia con siete. La idea es que la presencia en la capital española vaya a más en el medio plazo, pues la reforma del Santiago Bernabéu contempla que al local de la calle Damián se le sume uno adicional ubicado en la fachada que da al Paseo de la Castellana.

Fuera de su área de influencia, la apuesta por alcanzar a los turistas se ha sostenido con la presencia directa en Mallorca, que es donde arrancó en su día el plan de expansión del Real Madrid en el canal de *merchandising*.