

CLUBES

Real Madrid TV emitirá en la TDT esta misma temporada

Palco23
16 oct 2015 - 16:44

El Real Madrid ya tiene asegurada una nueva vía de ingresos. El Consejo de Ministros ha formalizado hoy la adjudicación de un canal de televisión en TDT al conjunto presidido por Florentino Pérez, emplazándole a que las emisiones se pongan en marcha en un plazo máximo de seis meses. Es decir, que esta misma temporada los aficionados madridistas ya podrán sintonizar este dial temático en sus televisores.

A falta de conocer los detalles del proyecto, lo cierto es que el hecho de poder dirigirse a todos los hogares españoles supondrá un importante salto en sus ingresos por publicidad. Hasta ahora, las emisiones de Real Madrid TV sólo estaban disponibles en plataformas de pago como Movistar+ y TotalChannel, lo que limitaba considerablemente su capacidad de penetración entre los aficionados. Se estima que la cuota de pantalla de los canales emiten estas plataformas se sitúa en el 18%, según Barlovento Comunicación.

Ello supone una gran noticia especialmente a la hora de activar los acuerdos de patrocinio, ya que la publicidad de canales corporativos como el del Madrid o el FC Barcelona acostumbran a estar muy restringidos a las marcas que ya figuran como espónsors oficiales. No es una cuestión baladí, ya que en las próximas temporadas se avecinan renegociaciones de patrocinios importantes como el de Fly Emirates, a la que podrían garantizar una mayor visibilidad.

Se desconoce si la oferta informativa y de entretenimiento diferirá de la actual, ya que el club por ahora no ha realizado ningún encargo adicional a Mediapro, empresa que desde hace varios años gestiona Real Madrid TV. Tampoco se conoce la inversión que se realizará para potenciar este canal, cuyo presupuesto se recortó un 66% entre los ejercicios 2013 y 2014, al pasar de 3,05 millones a 1,02 millones de euros.

Aunque no existan cifras en términos absolutos, la audiencia del canal subió un 16% en la temporada 2014-2015 “y obtiene su mejor dato desde el curso 2009-2010”, según consta en la memoria anual. “En las seis últimas temporadas ha crecido un 137% de audiencia; cuatro de los cinco meses de mayor audiencia en la historia de Real Madrid TV corresponden a la temporada 2014-2015”, añaden en la información remitida a los socios compromisarios.

Los programas y la redifusión de partido siempre ha cosechado cuotas inferiores al 5% de la audiencia de televisión de pago, aunque el éxito de la décima Champions League disparó su actividad. El lanzamiento de la nueva aplicación en alianza con Microsoft también permitirá comercializar el canal a través de la misma, elevando exponencialmente la audiencia potencial.

Además, en el extranjero, el club ha logrado acuerdos “con diez de los principales operadores mundiales de televisión” que le permiten llevar su señal a otros 50 países. En estos mercados, como EEUU, Oriente Medio, Francia, Rusia, Tailandia, India o parte de África, no se emite el canal 24 horas, sino que se comercializan “bloques semanales con los mejores contenidos”.