

CLUBES

Real Canoe: más de dos millones de inversión para 'atar' a más de 6.000 socios

La entidad, que cerró el ejercicio 2019-2020 con un beneficio de 100.000 euros, prevé ingresar un 3,6% menos en 2020-2021. La apuesta de la directiva es modernizar las instalaciones para que las cuotas de los socios puedan sostener el deporte de élite.

Marc Romero
20 nov 2020 - 05:00



Camino a los cien años de historia, el Real Club Canoe lo tiene claro: “en el deporte de agua la supervivencia pasa por los socios”. Eso asegura Gregorio García de la Rosa, gerente del Real Canoe, club que apuesta por la cantera como vía de negocio que permita sostener a los equipos deportivos de élite. “El futuro del deporte de agua está en los socios, si no consigues mantener estas cuotas nadie es capaz de mantener a los equipos”, explica el gerente del club que cerró el último ejercicio con un beneficio de 100.000 euros.

De la Rosa asegura que la apuesta de esta junta directiva es la de modernizar las instalaciones del club para poder ofrecer el mejor servicio posible a los socios del club.

Por ello, desde la llegada del actual presidente, Ricardo Camacho, la entidad ha invertido más de dos millones de euros en modernizar su infraestructura, que incluye siete piscinas, un pabellón, cuatro gimnasios, e incluso dos salas de 200 metros cuadrados cada uno donde los jugadores más jóvenes pueden estudiar antes de los entrenamientos.

“Apostamos por la cantera porque no queremos comprometer el futuro del club, si sólo apuestas por el primer equipo no sabes qué puede pasar; esto no significa que hayamos perdido la excelencia deportiva, sino que somos conscientes de que lo que revierte en la entidad es tener un mayor número de socios y un mayor número de alumnos en nuestras escuelas”, explica el gerente.

El Real Canoe cerró el ejercicio 2019-2020 con un beneficio de cerca de 100.000 euros

El club fue fundado en 1930 como una entidad exclusivamente de deportes de agua: natación, waterpolo, natación sincronizada y saltos de trampolín. De hecho, el Canoe es el único club de España con las cuatro principales disciplinas acuáticas en División de Honor. Años más tarde de su fundación se incorporaron los equipos de baloncesto y de rugby.

En la actualidad la entidad cuenta con un presupuesto que, en la temporada 2019-2020, fue de 5,5 millones de euros, aunque como consecuencia de la pandemia se dejaron de ingresar 700.000 euros, según datos del club. Sin embargo, el Canoe registró unos números negros de alrededor de 100.000 euros, gracias a los ajustes que se realizaron con la llegada de la pandemia.

El pasado marzo, el club tuvo que aplicar un expediente de regulación temporal de empleo (Erte) a los 114 empleados de la entidad. Además, la suspensión de las competiciones permitió al Canoe ahorrar una cantidad importante en desplazamientos, así como parte de los salarios de los jugadores.

La previsión de ingresos para la temporada 2020-2021 es de 5,3 millones de euros

Para la temporada 2020-2021 la entidad prevé facturar 5,3 millones de euros, lo que supone un 3,6% menos que el año pasado. Aun así, el gerente del club explica que los beneficios generados en la temporada 2019-2020, unos 100.000 euros, servirán para evitar los números rojos en la temporada 2020-2021.

La principal fuente de ingresos son las cuotas de los socios, que representan, en la temporada actual, 2,9 millones de euros, un 55% del presupuesto total del club. El Canoe cuenta con 6.000 abonados, aunque antes del confinamiento la entidad se encaminaba hacia los 7.000 socios. “Cada año solemos tener unas 450 bajas al final de año, que con las campañas especiales se compensan; este año se han desapuntado 538 socios en el tramo final del ejercicio, pero estoy seguro que cuando se recupere la normalidad volveremos a recuperar la tendencia al alza”, afirma De la Rosa.

Otra de las fuentes de ingresos del Canoe son los patrocinios, que llegan principalmente de los equipos de baloncesto, pues el gerente señala que “en el mundo del deporte de agua cuesta encontrar patrocinadores”. En cambio, el patrocinador del equipo de Leb Oro genera unos 300.000 euros en concepto de *sponsors*.

Además, el club también recibe ayudas tanto municipales como de la Comunidad de Madrid. De hecho, De la Rosa reconoce que “tras el confinamiento las administraciones se han dado cuenta de la importancia del deporte y de los clubes, y la verdad es que la ayuda que nos da la Comunidad se ha doblado este año hasta los 100.000 euros”.