

CLUBES

Rakuten crea un torneo para llevar al Barça y al Chelsea de gira por Japón

El patrocinador principal del club ha creado la Rakuten Cup y, como parte del acuerdo de sponsorización, el primer equipo viajará a Japón para disputar dos partidos contra el Vissel Kobe y el Chelsea FC.

Palco23
18 abr 2019 - 12:53

El Barça protagonizará una gira veraniega por Japón de la mano de Rakuten. El patrocinador principal del club ha creado la Rakuten Cup, un torneo que llevará al equipo blaugrana a jugar dos partidos en suelo nipón contra el Vissel Kobe de Andrés Iniesta el 23 de julio y el Chelsea FC de la Premier League el 25 de ese mes. En el conjunto japonés también juegan dos exjugadores del FC Barcelona, David Villa y Sergi Samper.

“Nos sentimos increíblemente orgullosos de poder llevar a este dos clubes legendarios a Japón”, ha asegurado Hiroshi Mikitani, presidente y consejero delegado de Rakuten. “La Rakuten Cup ofrecerá al Vissel Kobe la posibilidad de jugar contra el FC Barcelona, uno de los equipos más importantes del fútbol europeo, y dará la oportunidad a los fans del Japón de poder ver en acción a algunos de los jugadores más importantes del mundo”, ha añadido.

Por su parte, Éric Abidal, secretario técnico del primer equipo, ha afirmado que “la colaboración con Rakuten se basa en valores compartidos como el optimismo, el empoderamiento, el respeto y el trabajo en equipo. Además, este *tour* nos permitirá acercarnos a nuestros fans y que disfruten de nuestro estilo único de juego”.

Entre los patrocinadores del FC Barcelona también está Nike, como espónsor técnico y la turca Beko, que tiene visibilidad en la manga de la camiseta. En un segundo rango destacan Gillete, Konami, Estrella Damm y CaixaBank. El club dispone de un presupuesto de 960 millones de euros para la temporada 2018-2019, un 5% más que la campaña anterior.