

## CLUBES

# Racing Point ficha al exdirector de marketing de Michael Jordan

Jefferson Slack, que fue director ejecutivo del Inter de Milán, ficha como director comercial de escudería de Fórmula 1, propiedad del inversor Lawrence Stroll.

Palco23

22 sep 2020 - 11:26



La escudería británica de Fórmula 1 Racing Point tiene nuevo director comercial nuevo. Jefferson Slack se encargará la gestión del área marketing del equipo propiedad del inversor Lawrence Stroll.

Slack comenzó su carrera al frente de las actividades de Michael Jordan. En el año 2000 fue director ejecutivo del Inter de Milán y después trabajó en la empresa estadounidense Wasserman, la Federación Internacional de Baloncesto y en Dorna.

---

# PALCO23

---

“Con el progreso que hemos hecho esta temporada en pista y con nuestro próximo relanzamiento como Aston Martin, tenemos una oportunidad única de crear una nueva e icónica entidad que esté al frente de la Fórmula 1”, ha comentado Stroll. “Estamos encantados de nombrar a Jefferson Slack para ayudarnos a darnos cuenta de las oportunidades comerciales y de marketing a escala global que tenemos por delante”, ha añadido.

“Es una de las oportunidades comerciales más emocionantes que tengo, no solo en Fórmula 1, sino en toda la industria del deporte”, ha destacado Slack por su parte, que ha reiterado que “buscamos hacer de Aston Martin una nueva e icónica marca deportiva y en el proceso, vamos a crear una plataforma global y única de marketing para otras marcas y socios”.