

CLUBES

¿Qué torneos permitieron facturar 726 millones al Madrid?

Las cuentas del club blanco sitúan a la Champions League como la más importante, sin contar con la televisión. También exige más primas, partida que consumió 66,5 millones de euros en 2016-2017.

M.Menchén
21 sep 2017 - 04:59



El Real Madrid cosechó en 2016-2017 sus mayores éxitos deportivos en un solo año durante la historia reciente. Trofeo tras trofeo que le permitieron incrementar un 17,4% su facturación global, hasta 728 millones de euros, pero con una aportación desigual en función de la competición disputada. Al menos, así consta en la memoria anual del último ejercicio, a la que ha accedido *Palco23* y en la que se desglosa en qué competiciones se han podido generar más ingresos por taquilla.

La competición más lucrativa continúa siendo la Liga Santander, que le reportó el grueso de sus ingresos por televisión (165,3 millones en total). La competición doméstica también es el pilar básico para mantener las cuotas de socios y abonados cerca de los 50 millones de euros, pues es la que más partidos asegura y la que garantiza las visitas de FC Barcelona y Atlético de Madrid. Por último, la venta de entradas puntuales generó otros 51,06 millones, aunque en este caso supone un retroceso de casi 700.000 euros respecto a 2015-2016.

La Champions League es la otra gran fuente de negocio, pues es la que garantiza una

parte de la visibilidad internacional. Además, la venta de entradas, los derechos audiovisuales y los premios económicos por resultados deportivos permitieron facturar 86,21 millones de euros, cuatro millones más que el ejercicio anterior, en el que también logró levantar la *Orejona*.

La Champions generó 86,2 millones y permitió facturar otros 9,92 millones por la Supercopa de Europa y el Mundial de Clubes

El triunfo en la máxima competición continental también permitió obtener ingresos adicionales, como son los 4 millones de la Supercopa de Europa y los 4,92 millones del Mundial de Clubes. La Copa del Rey generó algo más (5,61 millones), frente a los 3.000 euros de un 2015-2016 que estuvo marcado por su eliminación anticipada por la alineación irregular de un jugador. Mucho más lucrativa fue su presencia en la International Champions Cup (ICC), pese a que hacer la gira por Estados Unidos en lugar de por China y Australia provocó que sus emolumentos bajaran de 23,97 millones a 9,88 millones.

Lograr el *doblete* también supuso un fuerte impulso al área comercial, que creció un 20,8%, hasta 256,7 millones de euros. De la memoria económica se desprende que esta fuerte alza incluye unos 40 millones en primas abonadas por patrocinadores como Adidas o Emirates, que siempre incluyen pagos variables en función de los títulos por la mayor visibilidad mediática que eso les asegura.

No obstante, este reinado deportivo del último año también se tradujo en un gran esfuerzo a nivel salarial. El club presidido por Florentino Pérez gastó un 32,3% más en nóminas, con 406,11 millones de euros, de los que 67,86 millones corresponden a primas colectivas por los títulos conseguidos. En 2015-2016, cuando también se ganó la Champions League, se destinaron 39,52 millones a este fin. El resto de gastos subieron un 39%, hasta 154,24 millones, debido a las mayores inversiones realizadas, como por ejemplo algunos trabajos previos a la reforma del Santiago Bernabéu.

Esta circunstancia explica el descenso de la rentabilidad, ya anunciado por el club hace unos días. No obstante, la entidad dirigida por José Ángel Sánchez hace énfasis en que "hay que considerar que la obtención de éxitos deportivos sustenta el crecimiento de ingresos a medio plazo, pero en el corto plazo se produce un desequilibrio motivado por el efecto puntual de las primas, en particular en un año con cuatro títulos como el presente".

En la documentación, que deberán avalar los socios el próximo 1 de octubre, también se pone el acento al papel de los traspasos de futbolistas, en un verano en el que el club ha logrado cerrar importantes operaciones. Durante los últimos cuatro años, recuerdan, el club ha logrado obtener una media de 40 millones de euros anuales en plusvalías por la salida de futbolistas del primer equipo.

De hecho, en 2017-2018 ya se han contabilizado 48,36 millones en plusvalías gracias a las salidas de Álvaro Morata, Danilo y Llorente, una vez amortizadas de forma anticipada su valor en libros. En total, la facturación ascenderá a 738,67 millones de euros y el beneficio antes de impuestos será de 48,58 millones, con mejoras en prácticamente todas las líneas de negocio que hasta hoy se consideran ordinarias.

Los traspasos no lo son, y sobre este punto el Real Madrid hace una reflexión clave: “De manera paulatina, el Club está reduciendo el peso relativo de los ingresos de televisión (Liga y Liga de Campeones) mientras va aumentando el del resto de ingresos. Esta diversificación de los ingresos recurrentes con ere estabilidad económica al Club, amortiguando el impacto de posibles oscilaciones de ingresos motivadas sea por la actividad deportiva, sea por la coyuntura económica”. Y muchos se preguntarán: ¿quién saldrá el próximo verano para ceder su taquilla a una nueva figura?