

## CLUBES

# Promoesport vende el 20% del Nàstic y dejará de gestionar el área deportiva

La agencia de representación fundada por José Rodríguez Baster pone fin a cinco años de colaboración con el club grana, tras un año marcado por la mala planificación de la plantilla.

Palco23  
27 jun 2018 - 16:32

Promoesport vende el 20% del Nàstic y dejará de gestionar el área deportiva

El Gimnàstic de Tarragona vuelve a reordenar su accionariado. La agencia de representación Promoesport ha alcanzado un acuerdo con el resto de propietarios del club para desprenderse del 20% del capital y rescindir el contrato de gestión de la parcela deportiva. De esta manera, se pone fin a una relación que se inició en 2013 y que, inicialmente, debía llegar hasta 2023. Se desconocen los términos económicos de la operación, si bien su paquete estaría valorado por encima de los 500.000 euros.

La rescisión anticipada se ha firmado “de común acuerdo”, tras una temporada marcada por el riesgo de descenso a Segunda División B y una planificación deportiva que no ha sido del todo correcta. Ahora, el equipo de la Liga 1|2|3 deberá construir un departamento con personal propio y dedicado 100% a la entidad, como sucede en el resto de la categoría.

En su despedida, Rodríguez Baster ha señalado que “para mí ha sido un máster; nos contrataron para gestionar la entidad deportivamente y la dejamos mucho mejor de cómo la encontramos”. A su llegada el equipo estaba en la tercera categoría del fútbol español y a punto estuvo de ascender a Primera División un año.

El paquete accionarial de Promoesport será adquirido por tres miembros del consejo de administración, si bien no se ha precisado quienes. En la actualidad, el presidente, Josep Maria Andreu, es uno de los principales accionistas individuales con una participación del 5,57%. No obstante, el socio de referencia continúa siendo el Ayuntamiento de Tarragona con el 16,21%, seguido ahora de la constructora Sorigué, que el año pasado compró el 8,35% del club, como adelantó [Palco23](#).

El fundador de la agencia de representación ha lamentado esta rescisión anticipada, ya

que en su opinión podrían haber logrado el ascenso a Primera en este periodo. También ha defendido la labor de Manuel Viqueira como director deportivo, de quien ha admitido que fue una persona impuesta por ellos. “Ha hecho un trabajo excepcional”, ha enfatizado, sobre una planificación que ha supuesto la incorporación de 81 futbolistas, 19 de ellos internacionales, y algunos de los cuales han supuesto importantes plusvalías por traspasos.

“Nuestro objetivo era el reflotamiento de la entidad en términos económicos, y creemos que se está a punto de lograr”, ha argumentado. En este proceso han jugado un papel clave las ventas de futbolistas, que han pasado de generar ingresos por 0,865 millones de euros en 2014-2015 a 2,26 millones de euros en 2016-2017.

Es una valoración compartida por la propia entidad, que este verano logrará cancelar su deuda histórica este verano, tras encadenar tres años consecutivos en beneficios. La previsión para este ejercicio es alcanzar un millón de euros en ganancias, que se sumarían a los 2,86 millones de euros de los dos años anteriores, como ya adelantó *Palco23*.