

CLUBES

Primera Rfef: camino de la profesionalización con Alemania, Inglaterra y Francia como referentes

La Fifa publica un análisis comparativo histórico de segunda y tercera división que incluye las ligas de las 25 primeras federaciones, según un ránking realizado en base a los resultados deportivos.

Javier Trullols
26 may 2021 - 04:45



La Segunda División española es una liga de referencia a nivel global, mientras la Tercera (Segunda B hasta ahora), debe mejorar. La Fifa ha hecho público un análisis comparativo sobre la segunda y la tercera división de las 25 primeras federaciones miembro de acuerdo al ránking de la federación internacional, que demuestra el poder de LaLiga SmartBank teniendo en cuenta los ingresos de sus clubes y el valor de sus derechos audiovisuales. No obstante, el informe también evidencia que la Segunda B (ahora renombrada como Primera Rfef) está lejos de las terceras divisiones de los principales países.

El estudio realiza una radiografía de un total de 51 campeonatos en los que compiten 1.316 clubes, de los cuales 464, un 35%, juegan en segunda división y 852, el 65%, en

tercera. El mayor campeonato de segunda división, en Estados Unidos, tiene 35 clubes, y el más reducido, que se celebra en Bélgica, sólo ocho. Y lo hace revisando desde la facturación de cada club hasta el formato de competición, pasando por los *naming rights* o el valor de los derechos audiovisuales de cada torneo.

En la mayoría de las competiciones (23 de las 25), la segunda división es profesional, y en las otras dos es semiprofesional. En cambio, la tercera división es más diversa: diez campeonatos son profesionales, cinco son semiprofesionales, los otros once, amateur, como en el caso de España.

La 2.Bundesliga es la competición en la que sus clubes tienen un mayor presupuesto, por encima de 51 millones de dólares de media, superando incluso a la EFL Championship inglesa, cuyos clubes facturan un promedio más de 42 millones de dólares cada uno. La Segunda División española, LaLiga SmartBank, ocupa la tercera posición en el ranking con 24,6 millones de dólares por club, seguida de cerca por la Serie B italiana, con 22,3 millones de promedio. Completa el *top 5* la Ligue 2 francesa, con 12,6 millones de dólares por equipo.

Los clubes de las ligas de segunda división tienen unos ingresos de 8,5 millones de dólares de media

Las cifras de estas cinco competiciones contrastan con las de Portugal, con una media de 1,55 millones; Holanda, donde no llega ni a los 600.000 dólares, o Croacia, con casi 650.000 dólares de media por club. Teniendo en cuenta los 25 países, la media de ingresos de los clubes de segunda se sitúa en torno a 8,5 millones de dólares de los clubes.

En la tercera división, España es el país con mayor número de clubes, 102, algo que cambiará con la reordenación de las categorías emprendida por la Real Federación Española de Fútbol de cara a la temporada que viene con la nueva Primera Rfef. En esta división, el reparto de ingresos es similar, aunque los clubes españoles caen un peldaño.

La 3.Liga alemana (12 equipos) es la competición con mayores ingresos por club: 11,8 millones de dólares de media; seguida de la EFL League One inglesa, con 7,9 millones, y el Championnat National francés, con 3,7 millones de media. La cuarta plaza es para la Segunda División B española (la única de carácter amateur), con 2,29 millones, precediendo al Brasileirao Serie C, con 1,5 millones. En cambio, la liga italiana cae a las últimas plazas, con 68.709 dólares de ingresos por club de media.

En el caso de los clubes de fútbol de tercera, tienen unos ingresos de 1,8 millones de dólares de media, por el efecto arrastre de las cuatro principales ligas, en especial la alemana y la inglesa.

Las televisiones pagan casi 180 millones de dólares por los derechos de LaLiga SmartBank

La televisión es la principal fuente de ingresos en la mayoría de las ligas nacionales de segunda división objeto del estudio de la Fifa, con contratos millonarios como los firmados por los derechos del EFL Championship, que alcanzan un valor de 182 millones teniendo en cuenta los derechos nacionales e internacionales (aunque son acuerdos que incluyen las tres categorías de la English Football League: Championship, League One y League Two).

Una cifra similar a la alcanzada con la venta de los derechos de LaLiga SmartBank, que se sitúan cerca de 180 millones. Estas dos competiciones juegan en otra liga, al no poder compararse con datos de la 2.Bundesliga de la que la Fifa no tiene datos oficiales, y multiplicar los ingresos de Ligue 2 o Serie B (25,9 millones de dólares y 31,4 millones, respectivamente).

En el caso de tercera división, en España la televisión representa unos ingresos de 2,5 millones de dólares, difícil de comparar con la competición inglesa al no haber datos de cada torneo. En cambio, la 3.Liga alemana vende sus derechos nacionales por 18,9 millones, casi ocho veces más que el campeonato español.

En cuanto a los *naming rights*, apenas 14 ligas nacionales de segunda tienen patrocinador para el nombre de la competición, una cifra que cae hasta cinco en tercera división. La EFL de nuevo se erige en la competición de referencia ingresando 9,3 millones de dólares por este concepto (a repartir entre las tres competiciones); un acuerdo del que, en el caso de LaLiga se desconoce su importe al ser confidencial. La 2.Bundesliga, en cambio, no tiene patrocinador, mientras que la Serie B cobra 2,35 millones de BKT.

Por otro lado, el 64% y el 46% de las segundas y terceras divisiones, respectivamente, cuentan con mecanismos de solidaridad para los clubes participantes, destacando el caso de la EFL Championship, que destina más de 100 millones de dólares a este concepto, más que duplicando la cifra de 39 millones de LaLiga Smartbank.

El informe engloba las ligas de las 25 primeras federaciones miembro de la Fifa, según

PALCO23

la Clasificación Mundial Fifa-Coca-Cola de abril del año pasado, cuando se inició el proyecto. Esta clasificación se basa en los resultados de los partidos oficiales entre las distintas selecciones a través de la entrega de puntos.