

CLUBES

Pérez (Real Madrid): “Somos referentes en la generación de activos comerciales”

El presidente ha vuelto a insistir en la importancia de generar ingresos y beneficios para mantener la independencia del club y la propiedad entre sus socios.

Palco23
1 oct 2017 - 11:38



Nueva asamblea general, nuevo récord de ingresos propios y un mismo mensaje. El presidente del Real Madrid, Florentino Pérez ha enfatizado hoy que “la base de nuestra independencia es la economía”. Su intervención inicial en la reunión con los socios hoy ha sido similar a la de los últimos años, en los que ha ensalzado que la generación de beneficios es clave para competir en un entorno futbolístico donde cada vez hay más clubes controlados por empresas, millonarios o países.

“La unidad y la estabilidad es lo más importante y lo que nos ha permitido ser los más grandes”, ha continuado, para recordar que “los únicos dueños del Real Madrid son sus socios”, una singularidad que sólo comparte con FC Barcelona, Athletic Club, CA Osasuna y algunos equipos de Alemania. A día de hoy, son 92.830 miembros de cuota, según ha desvelado Pérez, en su primera asamblea tras ser reelegido como presidente.

Para mantener este modelo de propiedad, Pérez ha recordado la importancia del

negocio comercial, pues “los patrocinadores son la principal vía de ingresos”, después de generar 256 millones de euros en 2016-2017, tal y como ya adelantó *Palco23*. “Somos referentes en la generación de nuevos activos comerciales”, ha añadido. Y, aunque en su intervención inicial no ha hecho referencia al mismo, una muestra es la renovación del patrocinio principal de Emirates, que pagará 70 millones de euros anuales hasta 2021-2022.

El presidente ha recordado que la última temporada es la mejor de la historia en cuanto a títulos deportivos

Con Adidas se negocia ya la ampliación del contrato de socio técnico, por el que el club estaría pidiendo al menos 100 millones por campaña. ¿Su argumento clave? “La camiseta del Real Madrid ha vuelto a ser la más vendida del mundo”, según Pérez. Además, como complemento, tienen vendida la licencia de marca para 7.100 productos que se venden en cien países.

El presidente ha aprovechado su intervención para recordar que “seguimos asentando las bases para llevar a cabo uno de los proyectos más ambiciosos del club”. En mayo se logró la luz verde definitiva para la remodelación del Santiago Bernabéu, aunque Pérez ha recordado que aún quedan algunos trámites por salvar antes de que se inicien las obras, como la presentación de los proyectos de reparcelación, urbanización y movilidad.

Este proyecto consumirá 400 millones de euros en recursos, un importe casi idéntico al que se ha invertido en los últimos 17 años en el propio estadio y en la Ciudad Real Madrid. En las instalaciones de Valdebebas, a las afueras de la ciudad, se está a punto de culminar la construcción del nuevo edificio corporativo. “Somos líderes en lo deportivo y vanguardistas en las instalaciones”, ha celebrado. Y con margen para crecer, pues sólo se han utilizado 30 de las 120 hectáreas disponibles.

Los buenos resultados económicos han estado apoyados por los éxitos deportivos, en lo que Pérez ha calificado como “la mejor temporada de nuestros 115 años de existencia”. En 2016-2017, el Real Madrid logró ganar la Liga Santander, la Champions League, el Mundial de Clubes y la Supercopa de Europa. “Representa lo que somos capaces de conseguir cuando vamos unidos”, ha insistido, sobre otro de sus mensajes habituales ante la asamblea.

Ahora bien, Pérez ha advertido de que la atención a los socios va a seguir siendo máxima, pero también contundente en algunos casos. El presidente ha anunciado

cambios en el reglamento de los miembros del Real Madrid para ser “más contundentes” ante la venta irregular de abonos para partidos de alto interés.