

CLUBES

Olympique de Lyon: caída de ingresos de un 20% en el primer trimestre

El conjunto francés ha facturado 101,6 millones de euros frente a los 126,4 millones facturados en el mismo periodo de la temporada 2019-2020.

Palco23

12 nov 2020 - 20:30



El Olympique de Lyon no levanta cabeza. El conjunto francés ha cerrado el primer trimestre de su ejercicio con una caída de la facturación de 20%. Entre julio y septiembre de 2020, el Olympique ingresó 101,6 millones de euros, 24,8 millones menos que en los mismos meses de la temporada pasada.

De ellos, 50,5 millones corresponden a cesiones y ventas de jugadores, por lo que los ingresos de la actividad del club se quedan en 51,1 millones de euros, un 12% menos que en el primer trimestre de la temporada 2019-2020.

Por partidas, los ingresos por *ticketing* han caído un 88%, tras ingresar sólo 1,1 millones de euros, respecto a los 9,1 millones de ingresados la temporada pasada. También se ha registrado una caída del 88% en los ingresos por eventos que en el primer trimestre de 2020-2021, hasta 400.000 euros.

El Olympique de Lyon ha ingresado 101,6 millones de euros en el primer trimestre de 2020-2021

Sin embargo, los derechos de televisión sí que han remontado un 9% respecto al primer trimestre de 2019-2020. Entre julio y septiembre de este año, el Olympique ha ingresado 37,7 millones de euros por este concepto. El club señala que este aumento corresponde a los ingresos por los partidos de la Champions de la pasada temporada, disputados más tarde del 30 de junio de 2020.

Otra partida que también sube es la de publicidad, que ha supuesto 8,5 millones de euros. Respecto al primer trimestre de la temporada 2019-2020 el club ha aumentado un 14% estos ingresos, gracias al acuerdo de patrocinio que la entidad firmó con Emirates.