

CLUBES

Oleada de patrocinios en eSports: Mahou con LVP, Kappa con Movistar Riders y Mad Lions con AOC

Kappa ha dado un salto adelante en el sector de los deportes electrónicos: tras aliarse con Mad Lions el año pasado se convierte ahora en proveedor oficial de Movistar Riders.

Palco23
13 ene 2021 - 17:02



Los eSports continúan atrayendo a nuevos patrocinadores. Sólo hoy, tres marcas han anunciado nuevos acuerdos con clubes y competiciones de deportes electrónicos, un sector que ha dado un salto adelante en el último año gracias al confinamiento y la suspensión del deporte físico en directo.

Kappa se ha convertido en el primer socio técnico de moda deportiva de Movistar Riders y será responsable de la nueva equipación de la entidad. “En Kappa consideramos los eSports como un entretenimiento del presente y del futuro”, dice Philippe Sachet, consejero delegado de Kappa en la Península Ibérica.

Esta es la segunda incursión de Kappa en el sector de los eSports tras aliarse el

pasado junio con Mad Lions, de quien también es proveedor oficial. Precisamente Mad Lions ha sellado hoy un nuevo acuerdo con AOC International, que se convertirá en su *partner* oficial de monitores *gaming*.

Mahou será patrocinador de la Superliga, la mayor competición de LoL en España

Otro de los acuerdos anunciados hoy es el de Mahou con la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), por el cual Mahou 0,0 Tostada será nuevo patrocinador de la Superliga, la mayor competición oficial de League of Legends en España.

El acuerdo supondrá la generación de contenidos y experiencias por parte de la marca. La Superliga llegó a 9,5 millones de espectadores entre sus temporadas de primavera y verano.