

CLUBES

El ciclismo femenino sube una marcha en España: Movistar Team crea un equipo de mujeres

La sección debutará en 2018 con una escuadra de diez ciclistas de categoría UCI y el objetivo de fomentar la base, para que 1,9 millones de españolas practiquen este deporte.

Palco23
11 sep 2017 - 13:14

Movistar Team sube marcha con un equipo ciclista femenino

Movistar Team sigue realizando apuestas de futuro. El equipo ciclista, que ha fichado a Mikel Landa para el próximo año, ha anunciado la creación de una sección femenina que debutará en 2018. Las claves del proyecto no se han dado a conocer aún, pero en un mensaje aseguran que tendrá categoría UCI y competirá en la élite.

La escuadra dirigida por Eusebio Unzué ha explicado que esta nueva iniciativa pretende “favorecer la integración y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; al presentar igualdad en un deporte tradicionalmente masculino”. No se buscarán resultados inmediatos, ya que “se trata de un proyecto a medio y largo plazo que quiere dinamizar el ciclismo femenino como un deporte competitivo, impulsando el número de licencias y asegurando que las ciclistas españolas tengan los mejores medios deportivos para competir en el pelotón internacional”.

Todavía no se han dado nombres sobre las integrantes del equipo, que estará formado por “una decena de ciclistas profesionales”. La propuesta ha seducido a la Real Federación Española de Ciclismo (Rfec), con la que colaborará en proyectos de “apoyo a la base y fomento del deporte femenino”. La ambición de las dos partes es que se puedan alcanzar 1,9 millones de españolas que practiquen este deporte al menos una vez al año.

“Este proyecto revitalizará y dinamizará el panorama del ciclismo femenino en su conjunto en España, al ofrecer mayor visibilidad (tanto a pruebas como a deportistas), creando un polo de atracción para nuevos patrocinadores”, ha explicado el presidente de la Rfec, José Luis López Cerrón.

PALCO23

Para dar apoyo al proyecto, la escuadra ha logrado al apoyo de los mismos patrocinadores del equipo masculino. Durante la presentación de hoy, la entidad deportiva también ha presentado los maillots que vestirán tanto hombres como mujeres en la próxima temporada. El diseño ha corrido a cargo de la enseña escocesa Endura. El azul celeste de Movistar seguirá dominando en los tejidos y su logo figurará en el frontal. La *telecos* británica O2 seguirá en la manga, mientras que Canyon, Endura y Abarca tendrán reservados los mismos espacios que hasta ahora.