

## CLUBES

# Movistar Riders diversifica con su propia consultora de patrocinio para eSports

El club, uno de los más importantes de España en el ámbito de los deportes electrónicos, ha creado una marca totalmente distinta, Gaming House Media, para definir la estrategia de las marcas en este mundo.

Palco23

3 sep 2019 - 12:47



Movistar Riders diversifica su negocio. El club de eSports ha lanzado al mercado Gaming House Media, una consultora que apoyará a las marcas a definir sus estrategias de inversión en el mundo de los deportes electrónicos; además, también actuará como productora de contenidos. Al frente de este proyecto se situará Carlos García Acevedo, fichado en julio tras abandonar la dirección comercial de Grupo Zeta.

El ejecutivo, que aterrizó con el cargo de codirector general junto al fundador, Fernando Piquer, ha argumentado la necesidad de esta nueva división ante la novedad que supone este territorio. “Se trata de un público tan exigente y experimentado, que una estrategia errónea puede dar al traste con los objetivos de cualquier campaña”.

En su opinión, una de las virtudes que les da desarrollar este plan bajo el paraguas de Movistar Riders es “la legitimidad que nos da convivir con uno de los principales clubes de eSports”, así como la experiencia de algunos de sus ejecutivos en el ámbito de la publicidad digital. Por eso, la compañía dice que no sólo se dirigirá a las marcas no endémicas, como serían las de gran consumo, sino que también diseñarán propuestas para patrocinadores propios del sector, como periféricos.

El proyecto es integral, pues Gaming House Media también se encargará de producir contenidos, que van desde documentales a programas en directo que permiten activar la marca. En este punto, la lista de servicios va desde la compra de publicidad en medios, hasta la generación de *branded content*, activaciones y acciones con *influencers*.

La nueva división no parte de cero, pues la compañía ya señala como clientes con los que han desarrollado acciones a la propia Movistar, que da nombre al equipo de eSports, MotoGP, Mahou, Amazon, Pull&Bear, Just Eat o Riot Games. Algunos de ellos, ya son patrocinadores de Riders.