

CLUBES

Movistar Estudiantes logra un inversor para destinar 57 millones de euros a un gran complejo que reactive su negocio

El club colegial ha encontrado a una sociedad dispuesta a aportar los recursos necesarios para construir una ciudad del conocimiento en Madrid. El complejo contará con pistas de baloncesto, residencia y área de formación.

Patricia López
14 ene 2020 - 05:00



Movistar Estudiantes y Ucam Murcia disputan un partido de ACB. E. Candel. ACB Photo

Movistar Estudiantes vuelve a hacer *push* para desencallar uno de los proyectos con los que aspira a asegurar su futuro. El club colegial, que está inmerso en una ampliación de capital de cinco millones de euros para estabilizar su situación, ha retomado las conversaciones con el Ayuntamiento de Madrid para dar con una parcela en la que levantar **hub** deportivo y de formación en plena capital. Es un anhelo que la dirección del club tiene desde hace años, y para el que ha encontrado un socio inversor que destinaría hasta 57 millones de euros a levantar el complejo, según ha podido saber *Palco23*.

Fernando Galindo, presidente del club profesional y de la Fundación Estudiantes, asegura que los encuentros de la entidad con el alcalde de la capital, José Luis Martínez Almeida, y su equipo no persiguen la aprobación de una línea de subvenciones, sino la posibilidad de levantar este equipamiento en una parcela de titularidad pública. “No buscamos que el Ayuntamiento nos aporte el capital, sino que nos proporcione los medios para poder generar más negocio y ofrecer mejores equipamientos a nuestra cantera”, apunta.

El *Estu* ya dispone de una parcela en el área residencial de Sanchinarro, en el distrito de Hortaleza, que se adjudicó en el marco de la candidatura olímpica de Madrid 2012. Sin embargo, a día de hoy no es posible levantar el equipamiento en ese espacio porque la calificación urbanística no permite construir un complejo con el que el club pueda generar negocio. Al contrario, es un suelo en el que podría levantarse un colegio o un hospital público, pero no la “ciudad del conocimiento”, que es lo que la entidad ha proyectado.

Movistar Estudiantes ha proyectado un complejo con pistas de baloncesto, residencia y espacio para la formación

De ahí que Galindo esté en conversaciones con el consistorio para que se les otorgue la recalificación de ese suelo o una parcela con las calificaciones adecuadas para sacar adelante el complejo deportivo. “Ya tenemos un inversor que se compromete a destinar 57 millones de euros al proyecto, pero nos falta el lugar donde hacerlo”, afirma Galindo, que asegura que el club pagaría por ese espacio. “No pedimos que sea gratis, sino operarlo con las condiciones económicas que sean razonables y que nos permitan llevar a cabo una actividad que genere ingresos”, recalca.

El proyecto aún no es una realidad, aunque se han realizado estudios para tantear qué servicios ofrecerían. De hecho, ya se presentó un esbozo del mismo al Ejecutivo de Manuela Carmena, sin que prosperaran las negociaciones. Ahora, la directiva espera poder desencallararlo “en cuanto el Gobierno local esté sensibilizado y sepa de nuestra función social como club”, confía Galindo.

Fruto de experiencia de la entidad en la formación deportiva y la gestión, la idea es que el complejo cuente con varias pistas de baloncesto, residencia para atletas, área de formación y educación. La idea es incorporar otras actividades que permitan la

generación de ingresos recurrentes, ya que el club tendría que hacer rentable el complejo para que “retroalimente toda nuestra actividad”, detalla.

Parte de la cantera entrena en instituto Ramiro de Maeztu, que cuenta con pistas exteriores y un pabellón donde también juega el equipo de Liga Femenina 2. Además, en 2016 firmó un acuerdo con la gestora de instalaciones Forus para que los equipos de formación pudieran entrenar en la pista de baloncesto del club Barceló, que opera en el distrito de Malasaña.



Presentación de Movistar Estudiantes y la cantera, durante la temporada 2018-2019. Fotografía: Movistar Estudiantes.

La entidad, que tiene una cantera de 2.000 niños y niñas, incluida la escuela y la cantera inclusiva, considera que necesita más instalaciones para seguir formando a las categorías de base y aumentar el número de practicantes. De ahí que las pistas de baloncesto sean el eje central del *hub*.

En paralelo, Movistar Estudiantes está trabajando en la ampliación de capital que aprobó hace dos meses, y que espera cerrar a mediados de febrero. Aunque el objetivo es levantar cinco millones de euros, fuentes del club se muestran confiados en captar al menos cuatro millones de euros. Se está trabajando en dos vías: la primera es dar entrada a socios que anteriormente no tenían acciones, que es la vía que más gusta al club porque permite diluir las participaciones del resto de accionistas y atomizar el capital.

La segunda es que varios inversores entren en el capital con participaciones más

relevantes, lo que les ha llevado a firmar convenios de confidencialidad con seis grupos que están negociando su entrada en el capital. No ha trascendido la identidad de estos potenciales accionistas, pero entre una vía y otra el club confía en alcanzar los cuatro millones de euros. “Podemos confirmar que tenemos la viabilidad garantizada para las próximas temporadas; no hemos completado el 100% de la ronda, pero queda un mes y vemos el final del túnel”, comenta Galindo.

El club colegial asegura que se están cubriendo los objetivos de la ampliación de capital para garantizar su viabilidad

Estos recursos se destinarán al pago de la deuda histórica con Hacienda, que es de cinco millones de euros a los que, sumados los intereses, hacen un total de siete millones de euros. El calendario de pagos establece abonar 1,4 millones de euros por temporada. Parte del capital que se consiga también irá destinado a reforzar el equipo masculino, que se encuentra en zona de descenso de la ACB. El equipo femenino, por su parte, está en la lucha por el ascenso a Liga Femenina Endesa.

En la estabilidad económica del club, que cuenta con un presupuesto aproximado de seis millones de euros, juegan un papel fundamental los patrocinadores, que aportan en torno al 50% de los ingresos. El equipo de Liga Endesa cuenta con un presupuesto de tres millones de euros, pero el gasto de plantilla es inferior porque en esta previsión de gasto se computan los viajes y el *staff*. Cumplir los objetivos de la ampliación de capital aportará más recursos al equipo, con el anhelo de lograr la salvación económica y sobre el parquet.