

CLUBES

Movistar Estudiantes 'conecta' con su mayor patrocinador y renueva con Telefónica hasta 2021

El operador de telecomunicaciones continuará apoyando al club durante dos temporadas más, incluido el equipo femenino, los equipos de base y la cantera inclusiva.

P. López
8 may 2019 - 13:25



El CB Estudiantes continuará contando con el apoyo de Telefónica durante dos temporadas más. El club ha anunciado la renovación del acuerdo de patrocinio con el operador de telecomunicaciones hasta 2021, que seguirá dando nombre al equipo. El contrato abarca al conjunto de la Liga Endesa, al femenino, a los equipos de base y a la cantera inclusiva.

Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, pero en virtud del mismo el logotipo de Movistar continuará apareciendo en el frontal de la camiseta de juego y en el Wizink Center, donde el Estudiantes disputa sus partidos.

Movistar también tendrá su logotipo en el polideportivo Antonio de Magariños, donde

juega la cantera y el primero equipo femenino, que milita en Liga Femenina 2. Como parte del acuerdo, Telefónica continuará apoyando tecnológicamente al club y tendrá visibilidad en los soportes digitales de la entidad.

La alianza con Movistar empezó hace cinco temporadas. Desde entonces, más de 16.000 personas han participado en activaciones de patrocinio, como viajar con el conjunto de ACB o acudir a partidos del primer equipo masculino y femenino en el Wizink Center. Sólo en la temporada 2018-2019 se han repartido 11.000 entradas entre clientes y empleados de Telefónica.

Movistar continuará dando nombre al club y teniendo visibilidad en el frontal de la camiseta de todos los equipos

Durante la presentación del acuerdo, Miguel Ángel Bufalá, presidente del club y de la Fundación Estudiantes, ha agradecido a Telefónica su apoyo y su aportación tecnológica. “Telefónica invierte en tecnología y valores, y esto es lo que queremos ser”, ha comentado.

Fernando Galindo, presidente del CB Estudiante SAD, ha afirmado que “somos el primer equipo de muchos y el segundo de todos, y eso es importante para las empresas que colaboran con nosotros; nos ayuda a que muchas compañías vinculen sus valores a los nuestros”.

Por su parte, Emilio Gayo, presidente de Telefónica España, ha comentado que “patrocinador a muchos equipos y deportistas, pero apoyar a Estudiantes es especial porque defiende el mundo de la inclusión y la igualdad, que son los valores que tenemos en la empresa; eso nos hace ir más allá con el club que con cualquier otro acuerdo de patrocinio”.

También ha apuntado que “Movistar+ ha sido un motor del baloncesto”, al recordar que es el propietario de los derechos audiovisuales de la ACB. “Con el patrocinio de Estudiantes estamos trabajando en herramientas que ayuda a los entrenadores del club a preparar las estrategias y luchar por la competición, y esperamos continuar siendo útiles a la entidad”, ha añadido el directivo.

Fernando Galindo: “Somos el segundo equipo de mucha gente y eso nos ayuda a tener el apoyo de las empresas”

El jugador del primer equipo, Nik Caner-Medley, ha comentado que nunca ha visto tanto apoyo de una empresa a un equipo de baloncesto y ha agradecido el apoyo de la compañía “tanto en los momentos buenos como en los momentos malos”.

Movistar Estudiantes es el cuarto equipo que más asistencia promedia en la ACB, con más de 8.500 asistentes por partido hasta entre octubre y abril. El club cerró una ronda de financiación en enero por 918.752 euros captados gracias a 587 personas, entre socios y nuevos accionistas.

Además de Estudiantes, en la cartera de patrocinadores destacan Asisa, HP, Sojasun, Joma, Ahorra Mas y Zumosol como espónsors principales, y una larga lista de proveedores y colaboradores, entre los que se encuentra AirEuropa, los gimnasios Altafit y Forus, Cola-Cola y Bankia, entre otros.

En total, los patrocinadores aportan la mitad del presupuesto, que es de seis millones de euros para la temporada 2018-2019. Tres millones se destinan al primer equipo y el resto se reparte entre los gastos de estructura, mantenimiento de las instalaciones y activación de patrocinio (dos millones de euros), el equipo femenino y la cantera (500.000 euros), que cuenta con 70 años de historia. Además de formar a 2.000 canteranos, el club cuenta con más de 200 jugadores y jugadoras con discapacidad.