

## CLUBES

# Monchi deja el Sevilla FC tras generar más de 200 millones en plusvalías por traspasos

---

M.M.A.

31 mar 2017 - 15:35

Es uno de los directores deportivos más afamados de Europa, y no es para menos. Ramón Rodríguez Verdejo, más conocido como Monchi, asumió la dirección deportiva del Sevilla FC en el año 2000, estableciendo un sistema de captación que ha permitido al club obtener unas plusvalías por traspasos de futbolistas de más de 200 millones de euros en los últimos años. El secreto: detectar el talento antes que los demás clubs, colocarlo posteriormente y reinvertir en nuevas promesas.

"Hemos hecho lo posible e imposible para que continuara con nosotros, incluso con una oferta prohibitiva diría yo, y fuera de mercado, pero no ha sido posible", ha señalado el presidente de la entidad, José Castro, consciente de la dificultad de encontrar a una persona que sepa mantener esta línea de trabajo. "Las razones están en consonancia con el agotamiento, con un nivel de implicación y de presión muy grande", ha esgrimido el ejecutivo, quien ha confiado en que "el club está suficientemente preparado para suplir mi ausencia. Posiblemente yo pierda más sin ellos que ellos sin mi. Va a ser difícil encontrar un grupo de trabajo como el que he tenido".



Monchi ha comparecido hoy junto a José Castro, presidente del Sevilla FC.

Monchi, que empezó su idilio con el club hispalense hace treinta años al fichar como portero, tardó años en dar con la tecla, hasta que en 2008-2009 logró colocar a Dani Alves en el FC Barcelona por unos 35 millones de euros, cuando su precio de compra fueron 1,5 millones. Anteriormente, los grandes traspasos fueron de canteranos como José Antonio Reyes o Sergio Ramos, que partieron rumbo al Arsenal y al Real Madrid por 20 millones y 27 millones, respectivamente, entre 2003 y 2005.

Fue a partir de 2010 cuando el equipo de *scouting* que él ha liderado empezó a rentabilizar su capacidad para detectar a algunos de los mejores talentos del fútbol sudamericano y africano, siempre asumiendo el riesgo de que no fueran a cumplir con las expectativas o, después, no fueran interesantes para ser revendidos a otro equipo europeo con mayor capacidad de inversión y sin voluntad de invertir en jóvenes talentos.

"El área deportiva está lo suficientemente capacitada y reparada. Eso no quita que haya cambio y reestructuración, pero nuestras estructuras son suficiente fuertes para que no haya ningún tipo de problema. Hay parte programada de la nueva temporada. En unos días diremos como hacemos la sustitución o ese área deportiva la organizaremos de otra forma", ha querido enfatizar Castro, sobre la quincena de personas que forman parte de la secretaría técnica y se encargan de analizar las oportunidades de mercado.

Ellos, bajo la supervisión del ya ex director deportivo, supieron ver el potencial de futbolistas brasileños como Dani Alves, Adriano Correia y Julio Baptista, que después

acabaron recalando en FC Barcelona y Real Madrid. Los blaugrana, además de los dos primeros jugadores, también ha acabado adquiriéndole a jugadores del nivel de Seydou Keita, Iván Rakitic o Aleix Vidal, con una inversión global que ronda los 95 millones de euros.

La institución también ha sabido aprovechar el inflacionado mercado internacional, con la colocación de Luis Fabiano, Carlos Bacca, Grzegorz Krychowiak, Álvaro Negredo o Geoffrey Kondogbia. Además, una de sus virtudes siempre fue abrir la puerta antes de realizar nuevas operaciones, como evidencia que en el mercado de verano ya se habían asegurado 50 millones de plusvalías netas gracias a ventas como la de Kevin Gameiro al Atlético de Madrid.

No obstante, en el sector siempre se percibe como riesgo que la rentabilidad de un club dependa exclusivamente de su actividad en el mercado de fichajes. El Sevilla FC ha logrado cerrar las últimas cinco temporadas en beneficios, pero se han debido exclusivamente a las ganancias obtenidas por la venta de derechos federativos. A su favor juega la constancia, es decir, que no se han producido altibajos en esta actividad, que desde 2012-2013 siempre ha estado por encima de los 30 millones de euros, según se refleja en las cuentas anuales.

El desafío ahora quizás sea otro, ya que la entrada en vigor de los nuevos contratos audiovisuales y la consolidación del club en la élite europea hacen pensar en que, para optar a mayores cotas, deba trabajarse más en la retención de las estrellas. No obstante, bajo la batuta de Monchi y los sucesivos entrenadores se han logrado levantar nueve títulos, entre ellos cinco Europa League y dos Copa del Rey, además de una Supercopa de Europa y una Supercopa de España.