

CLUBES

Milan e Inter se unen para crear una tienda conjunta en San Siro

Albert Malla
8 sep 2015 - 11:37

El AC Milan y el Inter de Milán se unen para crear una tienda conjunta en San Siro. Este domingo se disputará el derbi de la ciudad, y ambos clubes han creado un establecimiento de mil metros cuadrados basado en un nuevo negocio "con estructuras de excelencia a nivel europeo", aseguran.

En los próximos días, se inaugurará el **San Siro Store - Official Merchandising**, que permitirá a ambas aficiones tener todos los productos de su equipo en una única tienda. Adidas, patrocinador del Milan, y Nike, socio del Inter, tendrán una fuerte presencia en el establecimiento, uno de los primeros en el que dos clubes con distinto patrocinador unen sus fuerzas.

"Los dos *pitch views* que permiten entrar en el terreno de juego, las esencias que se respiran en las diferentes áreas, la iluminación que cambia dependiendo del evento o la gestión de la automatización de todas las instalaciones" son algunas de las novedades que presenta esta tienda, según explican en un comunicado conjunto.



Michael Bolingbroke, director general del Inter, y Barbara Berlusconi, consejera delegada del Milan, en la nueva tienda.

La nueva tienda fue creada en tan sólo unas semanas por M-I Stadio. Esta compañía, que también gestionará el establecimiento, tiene el objetivo de "gestionar el estadio San Siro y las actividades conexas, incluidas las relacionadas con sus marcas y tiendas", según explican en su web. El capital social de esta empresa asciende a 1 millón de euros.

El establecimiento tiene una doble función: durante la semana el espacio se divide equitativamente entre Milan e Inter, mientras que de cara al partido en casa se dedica al 100% al equipo que ese día juegue como local. También se podrá acceder a la tienda otros días en el que el estadio esté abierto.