

CLUBES

McLaren se hace con el 50% del equipo ciclista Team Bahrain Merida

El grupo automovilístico, que ya tiene una escudería de Fórmula 1, invierte en el equipo UCI WorldTour “con una visión a largo plazo” y el foco puesto en la innovación tecnológica.

Palco23

18 dic 2018 - 15:34

McLaren se hace con el 50% del equipo ciclista Team Bahrain Merida

El ciclismo tiene un nuevo mecenas. McLaren Group ha anunciado la compra del 50% del equipo ciclista Team Bahrain Merida, que compite en la categoría UCI WorldTour. La entidad deportiva, fundada hace tres años por el jeque Shaikh Nasser y el ex corredor Vincenzo Nibali, trabaja con un presupuesto de 17 millones de euros anuales aproximadamente. Los términos económicos no se han hecho públicos.

El grupo automovilístico, que ya cuenta con una escudería de Fórmula 1 y es propiedad del emirato, aterriza en el mundo de la bicicleta “con una visión a largo plazo para participar en el nivel más alto de este deporte”. En esta nueva etapa, la compañía británica apoyará al equipo ciclista en tres áreas clave: la técnica y de alto rendimiento; la comercial y de marketing, y la innovación tecnológica.

“El movimiento señala la continua ambición de McLaren por innovar en la intersección de la tecnología y el esfuerzo humano, y refleja la visión colectiva de su propiedad de Bahrein para unir sus inversiones en deporte y tecnología”, señala en un comunicado sobre la alianza. “La competencia, las carreras y la combinación de atleta y máquina son la sangre de la historia de más de 50 años de McLaren y el ciclismo es uno de los ejemplos más remotos de todos esos elementos que se unen”, añade.

El grupo automovilístico, que ya tiene una escudería de Fórmula 1, invierte en el equipo UCI WorldTour “con una visión a largo plazo”

John Allert, director de marketing de McLaren, ha comentado que “el ciclismo es algo con lo que hemos estado involucrados en el pasado y hemos estado buscando regresar durante algún tiempo. Es un encaje completamente natural para nuestras habilidades y nuestras ambiciones, y una asociación perfecta”. “Queremos ser los mejores del mundo y un ejemplo para otros de cómo competir en el deporte de élite más desafiante”, ha añadido Nasser.

Tras este nuevo acuerdo, la lista de patrocinadores del equipo se ampliará con la automovilística, que no entrará en colisión con el fabricante de bicicletas Merida. Entre la veintena de marcas que apoyan al **pelotón** está Joma, fabricante español de artículos deportivos y que se encarga de la confección de los maillots. Entre los corredores también figuran varios españoles, como el joven Iván García Cortina.