CLUBES

Málaga CF: la Diputación entra como patrocinador del club hasta 2023

El logotipo de la institución malagueña estará presente en la parte frontal de la camiseta de partido de todos los equipos del club.

Palco23
30 abr 2021 - 17:00

El Málaga CF suma un nuevo patrocinador. La Diputación de Málaga ha llegado a un acuerdo con el club de La Rosaleda para convertirse en patrocinador principal para las dos próximas temporadas. Hasta la temporada 2022-2023, el logotipo de la institución malacitana estará presente en la parte frontal de la camiseta de partido blanquiazul como sustituta de la empresa malagueña de puertas Tesesa. Según *Málaga Hoy*, la diputación desembolsará 500.000 euros por temporada al club.

“El Málaga CF está pasando por un momento crítico y la Diputación ha acudido a nuestra llamada y le estamos muy agradecidos; aun así, seguimos necesitando patrocinadores que se sumen a este nuevo Málaga que somos todos”, ha comentado José María Muñoz, administrador judicial del club, tras la presentación del acuerdo.

Además de la primera plantilla, el logotipo de la Diputación también estará presente en las camisetas del Atlético Malagueño, la primera plantilla del Málaga femenino y los

https://www.palco23.com/clubes/malaga-cf-la-diputacion-entra-como-patrocinador-del-club-hasta-2023

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

equipos de la academia del club.

La Diputación de Málaga pagará 500.000 euros por temporada al club

Hace apenas unos días se hizo público que la entidad preparaba un documento para que la jueza que lleva el caso sobre la propiedad del equipo de fútbol autorizase una nueva operación de endeudamiento. Esta vez, la entidad pidió un préstamo puente de 8,6 millones de euros

La entidad renovó de forma reciente su acuerdo con otro de sus patrocinadores principales, Costa del Sol, propiedad de la Diputación de Málaga, que tiene presencia en la camiseta de partido y en el pantalón de las equitaciones malaguistas.

El club andaluz de LaLiga Smartbank presentó unas pérdidas operativas de 10,1 millones de euros en el ejercicio 2019-2020, cerrado a 30 de junio, que contrastaron con el resultado positivo de 3,3 millones de euros de la temporada anterior, de acuerdo con las cuentas anuales de la entidad.

https://www.palco23.com/clubes/malaga-cf-la-diputacion-entra-como-patrocinador-del-club-hasta-2023

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.