

## CLUBES

# Madrid y Barça 'empatan' en la actividad digital durante el confinamiento con 262 millones de seguidores

Los clubes españoles son los que más *followers* suman entre todas las redes sociales. Entre todos los clubes de LaLiga alcanzan a un total de 498 millones de fans en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y TikTok.

Á. Carretero  
22 may 2020 - 04:58



La rivalidad entre el FC Barcelona y el Real Madrid no sólo se vive en el terreno de juego, sino también en las redes sociales. Estas plataformas se han convertido en herramientas esenciales para generar contenidos para el aficionado, más aún en unos meses en los que los equipos no han podido derivar la atención sobre los partidos en directo. La ausencia de encuentros ha catapultado al club blaugrana, que entre el 15 de abril y el 15 de mayo ha sumado siete millones de nuevos *followers* entre todas sus redes y empatar con los blancos en lo más alto del ránking mundial, con más de 262 millones de fans digitales.

La clave del éxito del Barça está en las nuevas plataformas. Los culés han sumado casi

dos millones de nuevos seguidores en Instagram en este período, hasta 86,1 millones de fans, según el último informe *The European Football Club Report*, elaborado por Iquii Sport. Asimismo, en TikTok el club ha logrado más de un millón de nuevos aficionados, hasta rebasar la barrera de los cuatro millones de *followers*, muy por encima del resto de equipos.

Este crecimiento avala la estrategia impulsada desde el club durante los últimos meses, con la que espera generar hasta 300 millones de euros en su negocio digital en cinco años. “Hay que crear nuevas fuentes de ingresos, y eso pasa por convertirnos en una compañía de medios que lance nuevos contenidos y productos”, explicó Dídac Lee, responsable del área digital blaugrana, durante la presentación del plan estratégico.

## El Barça presentó un plan estratégico para generar 300 millones de ingresos en su área digital y ha alcanzado al Madrid en *followers*

En volumen de interacciones, según datos de Blinkfire el club blaugrana ha generado un total de 178 millones entre el 12 de marzo y el 14 de mayo a través de sus perfiles de Instagram, Twitter, Youtube y Facebook, superando a sus principales competidores: Manchester United (160 millones), Liverpool (140 millones) y Real Madrid (119 millones de interacciones)

Pero no sólo el Barça ha sabido aprovechar la oportunidad del confinamiento para aumentar su masa social en la Red. El Real Madrid creció a menor ritmo, pero sumó casi cinco millones de nuevos seguidores respecto al mes anterior, la mayoría en TikTok e Instagram, donde se mantiene líder entre los clubes de fútbol de todo el mundo con 87,5 millones de *followers*.

De hecho, el Madrid también presentó a finales del año pasado un plan estratégico con el que pretende hacer del área digital uno de los pilares sobre los que construir su negocio. Si bien se desconocen los ingresos procedentes de esta división, las cuentas del club revelan que en los últimos años ha destinado más de 15 millones de euros en potenciar sus plataformas digitales, donde están las redes sociales, la web y la aplicación oficial, además de otros juegos oficiales y su propia plataforma audiovisual OTT otro proyecto desarrollado en paralelo al Barça.

Barça y Madrid no sólo lideran el ranking de clubes en las redes sociales con un empate técnico, sino que además han sido los equipos que mayor ritmo de crecimiento intermensual han presentado. La distancia con otras entidades, de hecho,

no ha dejado de aumentar mes tras mes, según los datos obtenidos a partir del citado informe.

## El Real Madrid ha invertido 15,3 millones de euros en los últimos años en potenciar su negocio digital

Por detrás se sitúa el Manchester United, con un total de 134,5 millones de personas entre todas sus plataformas, seguido de la Juventus, que apenas rebasa los 92 millones de seguidores. Para encontrar otro club español hay que bajar a la decimoquinta posición, donde se ubica el Atlético de Madrid, con un total de 28,6 millones de *followers*.

De hecho, aunque en el *top-20* se cuelan de forma recurrente hasta siete clubes, son los equipos de LaLiga los que lideran el ránking por competiciones, gracias a la gran distancia de Barça y Madrid respecto al resto. Entre ambos conjuntos y el Atleti suman 498,1 millones de *followers*, quince millones más que United, Chelsea, Liverpool, Arsenal, Manchester City, Tottenham y Leicester, que basan su actividad en Twitter y Facebook y apenas ha explorado nuevos canales como TikTok e Instagram, la clave para llegar a las nuevas generaciones.