

CLUBES

Madrid CFF: un millón de euros para la mayor cantera de España y aspirante a la Champions

El equipo no dependiente mejor clasificado de la Primera Iberdrola cuenta con 27 equipos federados y más de 400 futbolistas. Ahora proyecta un proceso de expansión centrado en Madrid, pero con vistas a toda España e incluso el extranjero.

Javier Trullols
15 abr 2021 - 04:57



El Madrid Club de Fútbol, referente en el modelo de cantera en el fútbol femenino, planea su expansión. El club, nacido hace poco más de una década, compite con un presupuesto de un millón de euros con los grandes del fútbol español por hacerse un hueco en la Champions League mientras mira hacia el futuro con un proyecto de crecimiento.

El club quiere seguir dando pasos adelante, aunque se encuentra con las limitaciones propias de no disponer de instalaciones propias. Sus equipos están repartidos en diferentes instalaciones de Madrid, públicas y privadas, en las que comparte equipamientos con otras instituciones deportivas. En Madrid, de las diez instalaciones municipales cedidas a clubes, ninguna está en manos de un club de fútbol femenino.

Y, como referente del fútbol femenino, pide el apoyo de las administraciones.

El próximo paso está en “generar equipos de cantera geolocalizados estratégicamente en la comunidad de Madrid”, explica Andrés Baqué, directivo del club a Palco23, con la intención tanto de crear una cantera de élite para el fútbol profesional como una cantera deportiva, como labor social para dar la oportunidad a las jóvenes de que jueguen a fútbol y adquieran los hábitos de la vida deportiva.

El proyecto pretende dar respuesta a los clubes que llaman a la puerta del Madrid CFF en busca de información y apoyo para desarrollar sus proyectos femeninos, sin haber definido el modelo concreto, y nace con vocación local pero con el objetivo de dar el salto a cualquier rincón de España e incluso al extranjero.

El Madrid CFF se prepara para crecer y expandir su modelo a otras zonas de Madrid, España y a nivel internacional

El club ha desarrollado iniciativas para promocionar el fútbol femenino, como la llevada a cabo en diciembre de 2019 en colegios e institutos de Villaverde, a través de una escuela deportiva de valores con la implicación de las futbolistas del primer equipo y que se tradujo en 262 participantes.

El Madrid CFF cuenta con un presupuesto cercano al millón de euros, una cifra muy inferior a la de clubes con los que compite en la Primera Iberdrola, como el FC Barcelona (líder) que esta temporada ha previsto unos ingresos de 4,87 millones de euros (pérdidas de 1,15 millones de euros) en la temporada 2020-2021. A pesar de las dificultades del coronavirus, el ejercicio pasado lo cerró sin pérdidas, una situación que espera repetir en este curso.

Los derechos audiovisuales son la principal fuente de ingresos del club, seguida de los patrocinios, con acuerdo con Adidas, Coca-Cola, Casino Gran Madrid Online (patrocinador de la camiseta), Mahou o Iberdrola. A los que se suman las ayudas y subvenciones del Consejo Superior de Deportes (CSD), la Comunidad o el Ayuntamiento de Madrid.

Con un presupuesto de un millón de euros, el Madrid CFF compite con rivales como el FC

Barcelona, que ha presupuestado ingresar casi cinco millones

Uno de los problemas con los que se encuentra el club es que en el fútbol femenino no hay derechos de formación, por lo que las futbolistas que se han formado en el Madrid CFF se pueden ir sin contraprestación. La Fifa está estudiando como parte del proceso de profesionalización del fútbol femenino.

El principal gasto del club está en las instalaciones. Actualmente, los equipos del Madrid CFF están repartidos entre el Polideportivo Luis Aragonés; las instalaciones de la Escuela Superior de Imagen y Sonido CES; el estadio del antiguo canódromo de Carabanchel; y el estadio de Matapiñonera, de San Sebastián de los Reyes, donde juegan el primer y el segundo equipo. La segunda partida es el sueldo de las futbolistas, ya que por convenio el salario mínimo es de 16.000 euros por temporada, pero con una parcialidad de hasta el 75%, de manera que en esos casos se rebaja hasta los 12.000 euros anuales.

El **business** plan del club está en constante actualización ante los cambios rápidos en el fútbol femenino, como la llegada del Real Madrid, que ha incrementado los focos puestos en la liga, y a la espera del nuevo paso hacia la profesionalización anunciado por el CSD, que se traduce en el nacimiento de la Liga Ellas.

Ya se han producido las primeras reuniones para la profesionalización del sector, en las que otros clubes han resaltado la importancia de cuidar el proyecto de los no dependientes, y se han explicado las bases del proyecto de la profesionalización de la competición, que estará bajo la supervisión del CSD durante los próximos tres años, hasta 2024, y bajo la dirección de la nueva liga profesional que se creará para su gestión y explotación.

Sin instalaciones propias, el principal gasto del club está en el alquiler de espacios donde puedan jugar sus 27 equipos

El Madrid CFF nació en 2010. Fue fundado por el empresario óptico Alfredo Ulloa, en un momento en el que el fútbol femenino no tenía la visibilidad ni estaba en pleno apogeo, como sí ocurre actualmente. De los tres equipos con los arrancó hace más de una década ha pasado a 27, en los que cuenta con 400 jugadoras.

El objetivo de Ulloa, socio del Real Madrid y exfutbolista de las categorías inferiores del equipo blanco era ofrecer a las jóvenes la posibilidad de jugar a fútbol en un club dedicado exclusivamente al fútbol femenino. Además, lo fundó para ofrecer a su hija una alternativa para jugar ante la imposibilidad de que defendiera la camiseta del Real Madrid CF, como él mismo hiciera, debido a la ausencia en aquel momento de una sección femenina en el club de Concha Espina.

El propietario ha recibido el interés de varios posibles inversores interesados en participar en el proyecto, pero no se han concretado al no encajar con el proyecto y el modelo de la institución.

El club es una entidad sin ánimo de lucro. La cantera es deficitaria, ya que la cuota de las jugadoras no cubre los gastos por los servicios que ofrece, pero se asume como parte de la inversión del club en talento.

En once años, el Madrid CFF ha pasado de tres a veintisiete equipos de fútbol femenino

Actualmente es el único club sólo femenino con representación en primera, segunda, tercera y cuarta división. Y ha optado por la digitalización como estrategia diferencial y para optimizar sus recursos.

En la temporada 2013-2014 el Madrid CFF ascendió a la Segunda División, y desde la 2017-2018 es equipo de la Primera División. En este curso, a falta de nueve jornadas está a sólo cinco puntos de la tercera plaza (con un partido menos que el equipo que ocupa esa plaza, el Real Madrid), la última que da acceso a la próxima edición de la Champions League.