

CLUBES

MAD Lions da el salto a Latinoamérica con la compra de un equipo colombiano de eSports

El club de deportes electrónicos inicia su internacionalización con su fusión con Zeu5 Gaming, un conjunto que ya compite en Colombia, después de captar más de 2,5 millones.

Palco23
16 nov 2018 - 04:56

MAD Lions pone su primera pata en el extranjero. El club de eSports ha decidido iniciar su expansión internacional a través de Latinoamérica, mediante su fusión con el conjunto colombiano Zeu5 Gaming. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

Se trata de una apuesta que tiene como objetivo convertir a MAD Lions Colombia en el club de eSports referente en todo el país, según explica la compañía. Alvar Araneae, director general del club madrileño, comenta que “hemos encontrado en esta empresa un perfil puntero con unos valores muy similares a los creados en MAD Lions”.

Por su parte, Esteban Zuleta, consejero delegado de Zeu5 Gaming, señala que “estoy muy ilusionado con esta fusión, creo que con MAD Lions en Colombia podremos crear la mejor organización del país sin lugar a duda, algo que siempre fue nuestro objetivo en Zeu5”. El conjunto solamente tiene una escuadra para *League of Legends* y cuentan con Logitech como *sponsor*.

Cabe recordar que este club con apenas un año y medio de vida se ha situado en lo alto de los deportes electrónicos en España, ya que en *League of Legends* son los vigentes campeones de la competición internacional European Masters, y también de la última temporada de la Superliga Orange. Además, a principios de año, captó más de 2,5 millones de euros, como adelantó este diario.

Recientemente, Nestlé llegó a un acuerdo con MAD Lions para ser el primer patrocinador del club profesional a través de la marca Nescafé 3en1. Aunque la compañía de origen suizo ya ha tenido presencia en el territorio de los eSports en otros países y con otras marcas, esta es la primera vez que lo hace en España.