

## CLUBES

# MAD Lions capea la ‘tormenta’ y confirma su continuidad en la Superliga Orange

El club madrileño de eSports, que se encontraba inmerso en un proceso de reestructuración para superar las dificultades económicas, garantiza que jugará en la LVP la próxima temporada, aunque no desvela cómo relanzar el proyecto.

Palco23  
13 may 2019 - 16:30

El club madrileño, que se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración para su

MAD Lions confirma su continuidad en la Superliga Orange. El club madrileño de eSports ha estado trabajando en las últimas semanas para encontrar fórmulas y evitar el cierre, y parece que las ha encontrado. Aunque desde el equipo no revelan cómo, sí aseguran que se garantizará su presencia en la Liga de Videojuegos Profesional la próxima temporada, informan fuentes del club a *Palco23*.

“La estrategia del club va a seguir igual, pero esto requiere de grandes esfuerzos económicos a nivel de inversión, aunque confiamos en que se pueda recuperar en el futuro”, afirma un representante de MAD Lions a este diario. Pese a que no se han desvelado los planes para evitar el cese de operaciones, la inyección de nuevos recursos, sea vía ampliación de capital o patrocinios.

La dirección llevaba semanas buscando alternativas que alejen las dudas sobre el retorno de la inversión a medio plazo. Entre ellas, se estudia cómo reducir el gasto sin que afecte al nivel competitivo y se confía en “captar nuevos patrocinadores, pero siendo muy selectivos con ellos, ya que tienen que comulgar con nuestros valores y principios”.

**MAD Lions asegura que disputará la próxima temporada de la Superliga Orange, aunque no se ha desvelado cómo garantizar su supervivencia**

MAD Lions compite en *League of Legends (LoL)*, *CS:GO* y en *Clash Royale*, los tres videojuegos que integran la Superliga Orange. Dentro de la LVP, también compite en *Fortnite*, en la liga profesional Masters de Brawl Stars. Además, fuera de la competición en la LVP también tiene equipos en *Fortnite* y *Fifa* los cuales no se verán afectados en un futuro próximo, según informan representantes del club madrileño.

El año pasado MAD Lions consiguió levantar 2,5 millones de euros después de convencer a varios **business angels** no relacionados con los deportes electrónicos. Gracias a los recursos obtenidos en su día, consiguieron comprar la plaza de Origen en *LoL* para entrar en la Superliga Orange e incluso alquilar un inmueble de 1.000 metros cuadrados a las afueras de Madrid.

Por otro lado, el club afirma que “MAD Lions continuará siendo la expansión internacional, tanto en Latinoamérica como en Europa”. El objetivo final es convertirse en un producto de entretenimiento, propósito con el que nació hace más de dos años.

## **El club mantiene sus planes de expansión global, en los que intentó acelerar en el último año, cuando se produjo la marcha de Yáñez**

La situación de MAD Lions se agravó en junio, cuando Sergio Yáñez, cofundador y consejero delegado, abandonó sus funciones ante la incompatibilidad de compaginar el cargo con el resto de sus obligaciones. Desde entonces, Jorge Schnura, fundador junto a Yáñez y Eguillor, asumió sus funciones.

Pese a su salida, la entidad de deportes electrónicos apostó por continuar creciendo a través de la firma de patrocinios con marcas de gran consumo como Nestlé y Font Vella, además de fiar su futuro al plan de expansión global.

Como parte de esa estrategia, Mad Lions puso la primera piedra internacional en Latinoamérica; concretamente, en Colombia. El pasado mes de noviembre anunció su fusión junto al club Zeu5 Gaming para crear una filial en el país cafetero bajo el emblema de los leones.