PALCO23

CLUBES

MAD Lions abre mercado en China con el patrocinio de una casa de apuestas

El club madrileño de eSports es el primero en el país en anunciar como espónsor a un operador de juego online, que únicamente tendrá visibilidad en su equipo de *CS:GO*.

Palco23
25 jun 2020 - 12:17

MAD Lions comienza a explorar el mercado chino. El club madrileño de eSports ha alcanzado un acuerdo con la casa de apuestas Dyvip, que tendrá visibilidad únicamente en el equipo de *CS:GO*. Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado.

De esta forma, MAD Lions será el primer club español que cuente en su nómina de patrocinadores con una casa de apuestas. El club anunció recientemente al banco móvil de CaixaBank, Imagin, y Kappa, que se unieron a otros colaboradores como el Gsic.

Desde el año pasado, MAD Lions es propiedad del grupo canadiense Overactive Media, que optó por priorizar el desarrollo del club español y extinguir la marca Splyce Vypers, tanto en España como en la LEC. En su accionariado aún están Jorge Schnura y Marcos Eguillor, socios fundadores y consejero delegado y director comercial, respectivamente, y los creadores de contenido *Willyrex* y *Vegetta777*.

https://www.palco23.com/clubes/mad-lions-abre-mercado-en-china-con-el-patrocinio-de-una-casa-de-apuestas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.