

CLUBES

Los socios del Madrid avalan las cuentas de 2018-2019 y el presupuesto 2019-2020

La asamblea de compromisarios del club ha aprobado por amplia mayoría los resultados económicos del club, que mantienen un elevado nivel de beneficios.

Palco23

15 sep 2019 - 12:23



Sin sorpresas. La asamblea de compromisarios del Real Madrid ha aprobado por amplia mayoría la liquidación de las cuentas de 2018-2019, que arrojan un beneficio neto de 38,4 millones de euros; el segundo más alto de los últimos veinte años. La facturación, por el contrario, apenas subió un 0,8%, hasta 757,3 millones de euros, por la prematura eliminación en Champions League. En total, han sido 1.021 votos favorables y 2 en contra, por 12 abstenciones.

Los socios también han dado el visto bueno al presupuesto de 2019-2020, en el que se prevé un beneficio antes de impuestos de 41,4 millones de euros gracias a determinados ajustes contables. Como ya adelantó *Palco23*, la previsión del club es que los ingresos ordinarios asciendan a 822,13 millones de euros en la presente temporada, un 8,6% más, a los que hay que añadir 94 millones en plusvalías por traspasos ya aseguradas.

La dirección contempla que pueda haber al menos 79 millones de euros más en ingresos por este concepto, pues hay activos futbolísticos a la venta por este importe. Estas salidas asegurarían la continua generación de beneficios sin necesidad de recurrir a la liberación de provisiones por 46,3 millones de euros. Es un *cojín* contable que se dotó el año pasado, aprovechando que la inesperada salida de Cristiano Ronaldo iba a dejar casi 100 millones de resultado neto.

El Real Madrid logró en 2018-2019 su segundo mayor beneficio neto de las dos últimas décadas

“No es una actividad excepcional; es necesaria”, ha recordado Pedro López Jiménez, vicepresidente tercero del Real Madrid y quien tradicionalmente se encarga de detallar la situación económica. La misma, contempla un escenario para 2019-2020 en la que el crecimiento del negocio ordinario será posible gracias a la entrada en vigor del nuevo contrato con Adidas y la recuperación del negocio de merchandising, que se ha encargado a Fanatics, como avanzó este diario.

En total, los ingresos por televisión mejorarán un 4%, hasta 179,8 millones de euros, pero por el simple hecho de que se inicia un nuevo ciclo audiovisual en LaLiga. De entrada, se ha presupuestado una caída del 3,4% en competiciones internacionales y amistosos, hasta 109,68 millones de euros, mientras que la recaudación por socios y la explotación del estadio ha bajado un 7,8%, hasta 109,7 millones. Estos descensos serán compensados por la evolución del marketing, que subirán un 25,6%, hasta 371,28 millones de euros.

En cuanto a los gastos de 2019-2020, destaca el aumento del 15,8% en la partida de salarios, hasta 456,5 millones, y del 44,6% en amortizaciones de inmovilizado tras gastar 274 millones de euros en el último mercado de fichajes. Es la primera vez que el Real Madrid rebasará los 600 millones de euros de masa salarial, con 633 millones, después de un 2018-2019 en el que hubo un recorte del 10% en inversión de plantilla por las menores primas por títulos.

La estabilidad del gasto ha sido crucial en un año donde el foco se ha puesto en cerrar la financiación de 575 millones que necesita para acometer las obras de remodelación del Santiago Bernabéu

, que vencerá en 2049 y exigirá una amortización anual de 29,5 millones de euros. La primera aportación de recursos no se ha producido hasta el mes de julio, de ahí que el balance de 2018-2019 aún muestre deuda neta negativa.

El club ha anunciado que el saldo entre lo que debe y lo que le deben se situó en 27,1 millones a su favor, una importante reducción respecto a los 107 millones de junio de 2018. Es consecuencia, en parte, de la menor disposición de tesorería, que de un año a otro ha pasado de 190,1 millones a 155,7 millones de euros.