

CLUBES

Los socios del 'Estu' dan continuidad al consejo de administración tras la ampliación de capital

El club madrileño, que celebró ayer una junta extraordinaria de accionistas, ha renovado el mandato de todos sus cargos y ha presentado a los nuevos socios el proyecto para la próxima temporada.

Álvaro Carretero
25 jul 2019 - 04:59



Movistar Estudiantes apuesta por la continuidad para seguir creciendo. El conjunto de la Liga Endesa ha renovado al consejo de administración en su totalidad en la junta extraordinaria de accionistas celebrada durante la tarde de ayer. La junta, la primera legalmente constituida tras la ampliación de capital, ha servido para presentar a los nuevos accionistas del proyecto deportivo y económico del club.

“Hemos asumido el compromiso de mantener informados a los socios con más regularidad”, señala un portavoz del club. Como parte de la operación, en la que se captaron 900.000 euros, el club disminuyó su participación de un 10% a un 6,5% en la gestora del equipo profesional, mientras que la Fundación Estudiantes pasó de un 30,23% al 20% del capital.

La razón, según Pablo Moraleda, director financiero del club, es que “algunos socios se despistaron y no compraron a tiempo”. Una vez cerrada la tercera fase, ya no se pudo ampliar más el plazo de subasta pública, pero sí poner a la venta parte de los bonos de la fundación, de la que salieron 460 nuevos accionistas.

El club se ha comprometido a informar a los socios con más regularidad

De hecho, este porcentaje seguirá diluyéndose en los próximos meses, ya que la institución seguirá vendiendo títulos a quienes quieran convertirse en socios o ampliar su participación en el Estudiantes. De este modo, la fundación perderá representación en el accionariado y destinará el dinero a la cantera, que cuenta con más de ochenta equipos y más de 1.500 niños y niñas.

La idea es destinar esta financiación a reforzar el primer equipo y liquidar la deuda con Hacienda, para lo que se fijó un calendario de plazos con la Agencia Tributaria que el club está cumpliendo con regularidad. La cantidad ya se ha reducido hasta siete millones de euros que, según el actual acuerdo, se devolverán en los próximos cinco años. Es decir, a razón de 1,4 millones de euros por temporada, equivalentes al 23% del presupuesto, que en 2018-2019 fue de seis millones de euros.

“Estamos negociando con Hacienda para acordar un nuevo calendario que nos permita más flexibilidad y poder dotar de más recursos a la parcela deportiva”, indican desde el club. De hecho, los portavoces del Estudiantes se han mostrado “optimistas” al respecto, y han señalado que están dando “los primeros pasos para hallar la solución”.

El Estu, que se mantiene al día con el calendario acordado con Hacienda, espera negociar un

calendario más flexible

Asimismo, se ha presentado el último proyecto del Estu, que vio la luz oficialmente durante la ceremonia de entrega de premios del mes pasado. Se trata de la creación de una junta de valedores en la que participarán los máximos responsables de todas las entidades patrocinadoras, como Telefónica, HP, Asisa, AhoraMas y Deloitte, la consultora que coordina el proyecto. Fernando Galindo, presidente del club, también participa en el mismo.

“Es un proyecto similar al que puso en marcha el Teatro Real y tiene como objetivo lograr una mayor implicación de las entidades patrocinadoras”, indican desde el Estudiantes a este diario. “Las marcas pueden poner su logotipo y dinero y desentenderse, pero de esta forma se implican en nuestras acciones y logran un impacto mayor al participar en nuestros proyectos”, afirman.

Para esta temporada ya han renovado, precisamente, a estas dos últimas entidades. Movistar será el *title sponsor* hasta 2021 y Asisa figurará en esta lista por quinta temporada consecutiva. También se ha dado entrada a Wibo, que debutará en las camisetas de la ACB como patrocinador técnico, y se mantienen a otros como AhorraMás y HP, entre otros.