

CLUBES

Los minoritarios del Valencia CF proponen comprar el club por 336 millones

La Asociación del Pequeño Accionista (Apavcf) ha lanzado un comunicado en el que anuncia que aspira a realizar dicha oferta “si logramos reunir un mínimo de 42.000 aficionados que aporten 8.000 euros por persona”.

Palco23

17 ago 2020 - 17:58



Los accionistas minoritarios del Valencia CF buscan apoyos entre los socios para comprar el club. La Asociación del Pequeño Accionista (Apavcf) ha lanzado un comunicado en el que anuncia que aspira a realizar una oferta de compra a Peter Lim por 336 millones de euros.

“Si logramos reunir a un mínimo de 42.000 personas y que cada una de ellas acabe poniendo 8.000 euros llegaríamos a ese capital, con la posibilidad de que empresas o valencianistas aporten mayor cantidad de la que proponemos”, ha explicado la organización a través de un comunicado.

La entidad sostiene que “es una posibilidad real de recomprar las acciones del mayor accionista y que los socios decidan sobre su futuro” y defiende que se ha lanzado a

hacer esta propuesta después de que “en estos días” no haya “visto ninguna propuesta real” por parte de otras organizaciones.

“Si logramos reunir a un mínimo de 42.000 personas y que cada una de ellas acabe poniendo 8.000 euros llegaríamos a ese capital”, defiende la organización

“Proponemos a todo el valencianismo, desde antiguos jugadores a los actuales, peñas, instituciones de nuestra comunidad y en especial a todos los abonados y accionistas del Valencia, así como a sus aficionados, la creación de una lista para la futura compra del club”, explica la Apavcf.

Desde dicha organización afirman tener “claro que este problema no es causado ni por nosotros, los pequeños accionistas, ni por los abonados ni aficionados” y apunta directamente a todas las juntas directivas que crearon la deuda que asfixia a nuestro club, así como la Fundación con sus patronos, como también la Generalitat y Bankia”.

El Valencia CF cerró 2018-2019 con unos ingresos de 219,2 millones de euros. Buena parte de la facturación procedió del negocio televisivo, que le reportó 78,7 millones de euros, de los resultados en las distintas competiciones que disputó, con unos ingresos de 66,2 millones de euros, y de las plusvalías por la venta de jugadores, que le generó 31,4 millones de euros.