

CLUBES

Los ingresos de La Esquina del Bernabéu caen a las puertas de su demolición

El centro comercial ubicado en uno de los extremos del estadio generó unas ventas de 467.000 euros por el cobro del alquiler a la gestora de parques comerciales Larry Smith.

Palco23

11 sep 2018 - 04:56



El Real Madrid reduce los ingresos derivados de La Esquina del Bernabéu. El club blanco ha facturado 467.000 euros por el cobro del alquiler del centro comercial ubicado en uno de los extremos del estadio. Se trata de un 0,6% menos que la temporada anterior, según la información recogida por la memoria anual de la entidad y a la que ha accedido *Palco23*.

Este descenso en los ingresos por la explotación comercial del estadio no es puntual, ya que en el ejercicio 2016-2017 la facturación ya cayó un 15,7%. El espacio cuenta con 4.869 metros cuadrados, aparcamientos y 46 locales ocupados por la zapatería Geox, el supermercado Día y otras tiendas y restaurantes. El club no gestiona directamente el complejo comercial, sino que desde 1992 cede el espacio a una empresa especializada la explote.

En junio el club prorrogó un año más el acuerdo con la gestora Larry Smith, que podrá

seguir operando la instalación hasta junio de 2019. Entonces, se demolerá el complejo junto a las dos torres circulares ubicadas junto al Paseo de la Castellana. El Ayuntamiento ya ha aprobado el proyecto de reparcelación, y será el club el que asuma los costes de la actualización del espacio. La idea es que en la zona del centro comercial se habilite una plaza pública con zonas ajardinadas.

En dos temporadas, los ingresos generados al Real Madrid por la Esquina del Bernabéu han caído un 23,3%

La prórroga otorgada a Larry Smith en junio fue la segunda que se ha concedido al recinto. El motivo principal han sido los problemas que ha tenido el club blanco para lograr que el Ayuntamiento de Madrid desbloquee los trámites urbanísticos necesarios para aprobar la reforma del recinto deportivo, en el que se ha previsto una inversión de 400 millones de euros. Dicho bloqueo provocaba que el club optara por seguir cediendo la explotación del recinto, pero el objetivo es que el centro comercial cierre sus puertas el próximo año.

La idea es que las obras se adjudiquen a principios de 2019, de manera que los trabajos puedan iniciarse en la primera mitad del año y se intensifiquen durante los meses de verano, cuando no hay competición oficial. La entidad presidida por Florentino Pérez confía en que la inauguración se produzca durante 2022, momento en el que también confía con tener ya un patrocinador que dé nombre al estadio.