

CLUBES

Los eSports baten récords: acuerdo de patrocinio de 210 millones entre TSM y FTX

Team SoloMid vende sus *title rights* por un importe millonario, firmando el mayor contrato de la historia de este tipo de los deportes electrónicos.

Palco23
7 jun 2021 - 13:55



El equipo de eSports Team SoloMid (TSM) firma un acuerdo récord. Ha llegado a un acuerdo plurianual para vender sus *title rights* a la plataforma de comercio de criptomonedas FTX, en un acuerdo valorado en 210 millones de dólares, en el mayor contrato de este tipo firmado hasta ahora en el sector, detalla *The New York Times*.

El acuerdo de diez años, por el que equipo pasa a ser conocido como TSM FTX, se divide entre FTX Trading Limited y West Realm Shires Services Inc, propietarios y operadores de FTX.com y FTX.US respectivamente. La alianza de TSM con FTX.US cubrirá el mercado de Estados Unidos, mientras que el acuerdo con FTX.com es a escala internacional.

Además de los *title rights*, como parte de la alianza, durante los próximos cinco años se desarrollarán iniciativas vinculadas al desarrollo de la industria, como parte de un programa de inversión para desarrollar los eSports y el sector de los videojuegos.

Como parte de la estrategia común de ambas partes, pondrán el foco en las nuevas plataformas, así como la aceleración del alcance global con la apertura de oficinas en Asia, Europa y Sudamérica. TSM FTX distribuirá criptomonedas a cada uno de sus jugadores y empleados, y comprará un millón de dólares en FTT, el token nativo de FTX.

“TSM podrá ayudarnos a expandir masivamente la presencia de activos digitales fuera del panorama tradicional”, asegura Sam Bankman-Fried, fundador y director ejecutivo de FTX.com y [FTX.US](#).

TSM vende sus ‘title rights’, pero su nuevo nombre no será usado en las retransmisiones League of Legends y Valorant

Pese a la firma de este acuerdo, el desarrollador de juegos Riot Games no permitirá a TSM usar su nuevo nombre que incluye a FTX en las retransmisiones de League of Legends y Valorant, ya que patrocinio del nombre y de la camiseta violaría las pautas de la compañía sobre asociaciones que incluyen intercambios de criptomonedas.

“El acuerdo de patrocinio de TSM y FTX no infringe ninguna regla de patrocinio de la League Championship Series (LCS), pero los intercambios de cifrado se incluyen en una categoría de patrocinio que conlleva restricciones de activación”, asegura Chris Greeley, responsable de deportes electrónicos de Riot Games para América del Norte y Oceanía y comisionado interino de LCS Dot Esports.