

CLUBES

Los Cruyff se vuelcan en el relanzamiento del Ibiza CF

M.Menchén

21 may 2015 - 05:00

El apellido Cruyff está ligado al FC Barcelona, pero la familia holandesa ha empezado a trabajar en la formación de un club que respire la filosofía del creador del *Dream Team* por todos los costados. Jordi Cruyff, hijo de Johan Cruyff, es desde hace unos meses copropietario del Ibiza CF, un club de Regional al que quiere profesionalizar y ascender gradualmente de categorías. En el proyecto también se han involucrado Ibon Begoña, exfutbolista con el que coincidió en el Alavés, y Ferenc Van der Vlies, consejero delegado de Cruyff Classics.

Se trata de la firma de moda fundada por el extécnico azulgrana, cuya implicación en el proyecto se ha ampliado ahora con el lanzamiento de una línea de ropa de calle inspirada en el Ibiza CF. El club ya es el primero en utilizar equipaciones diseñadas por esta compañía, una apuesta que ahora se ha visto complementada con tres modelos de zapatillas y unas chancas totalmente blancas. "Nuestros principales objetivos con el Ibiza CF se entrelazan con nuestros ideales: la aspiración y la ambición, la energía y la emoción de subir y crecer", argumentan desde Cruyff Classics.



Equipación diseñada por Cruyff Classics para el Ibiza CF.

Jordi Cruyff compagina desde hace muy poco sus tareas como director general del Maccabi Tel Aviv

con las de director deportivo del modesto Ibiza CF. "Él se centra en la integración del sistema de fútbol total de Cruyff", explican en el entorno de la familia. ¿En qué consiste esta fórmula? "Los atacantes podrían desempeñar como defensores y defensores como atacantes. Todo el mundo puede jugar en todas partes", recuerdan como una de las premisas de la persona que llevó al Barça a levantar su primera Copa de Europa.

Se desconoce la inversión realizada en el equipo, más allá de la aportación de material deportivo. El Ibiza CF llegó hasta la última jornada con posibilidades para clasificarse a la fase de promoción de ascenso a Tercera División, lo que habría dado un nuevo impulso al proyecto. La web del club, que está siendo totalmente renovada, ya ha creado una sección exclusiva para la búsqueda de patrocinadores que se sumen a Cruyff Classics. La oferta incluye todas las opciones de activación comercial del acuerdo, desde el uso del logo del Ibiza CF, hasta la disponibilidad de entradas o el uso de los jugadores para campañas promocionales.

"Nuestros socios ideales son compañías ambiciosas que aspiran a convertirse en una fuerte marca internacional como lo es la isla; Ibiza como el hogar de la *jet set* internacional", reivindica en su página web el club, al que no se puede acusar de ser poco ambicioso. Pero es que precisamente ese es el objetivo de Cruyff Classics también con este proyecto: plasmar en el Ibiza CF el concepto del fútbol de lujo.



Cruyff Classics ha lanzado tres modelos de zapatillas inspiradas en el club.

"La isla es sinónimo de un estilo de vida lujoso en el que todo gira en torno a la satisfacción. Por ello, el hogar de lujo del Ibiza CF es el lugar donde los jugadores profesionales de fútbol y los aficionados se reunirán", confían los promotores de este

PALCO23

proyecto deportivo, que aspira a que la ciudad tenga un equipo en la élite.

Actualmente, el equipo juega en el estadio municipal de Can Misses, ubicado a las afueras del municipio y con capacidad para un máximo de 10.000 espectadores.