PALCO23

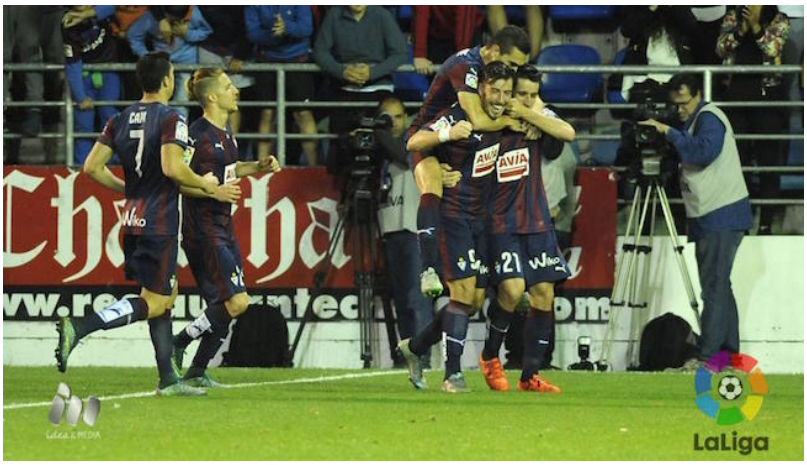
CLUBES

Los clubes de Primera ingresarán más de 40 millones por TV el próximo año

M.Menchén
3 dic 2015 - 22:05

Muchos de los clubes de Primera División van a recibir como una bendición la oleada de contratos televisivos que está cerrando La Liga para las próximas tres temporadas. A falta de que se adjudique la televisión en abierto, el campeonato ha logrado ya asegurarse 983,3 millones anuales por sus retransmisiones en España, a lo que hay que añadir los 635 millones que ya están firmados a nivel internacional. En total, 1.618,3 millones que podrían acercarse a los 1.650 millones con los lotes que quedan por adjudicar, lo que supone duplicar los ingresos de hace dos temporadas (844 millones).

A bote pronto, ello significa que la mayoría de los equipos de la Liga BBVA ya saben que tendrán el doble de dinero por su principal fuente de ingresos. Los cálculos elaborados por *Palco23* apuntan a que todos dispondrán de un mínimo garantizado de 40,4 millones de euros, cifra que irá en aumento en función de sus resultados deportivos en los últimos años y su implantación social. Pero vayamos por partes.



El Eibar, el club con el presupuesto más bajo, prevé ingresar este año 28 millones por televisión.

https://www.palco23.com/clubes/los-clubes-de-primera-ingresaran-mas-de-40-millones-por-tv-el-proximo-ano

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

A los 635 millones que se obtienen en el mercado internacional hay que restar la comisión que se queda Mediapro como agente de estos derechos, y que rondan los 96 millones por temporada según los porcentajes acordados. En este sentido, en el entorno de La Liga recuerdan que de esta forma se compensa la cesión que hizo el grupo audiovisual liderado por Jaume Roures para que este año la patronal ya pudiera centralizar la venta de las retransmisiones.

Es decir, que a los 983 millones que ya están atados del mercado doméstico hay que sumar unos 539 millones del resto del mundo. Ello suma 1.522,1 millones de euros, de los que 15,22 millones (un 1%) se quedarán directamente en La Liga para la promoción del fútbol español en el extranjero a través de programas como la LFP World Challenge, por el que varios equipos de tamaño medio realizan giras estivales para darse a conocer.

Descontada esta cuantía, también hay que restar el 1% que se quedará la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) para la promoción del fútbol aficionado, el otro 0,5% que se quedará el Consejo Superior de Deportes (CSD) para este mismo fin y otro 1% que el organismo gubernamental recibirá para sufragar las cuotas a la Seguridad Social de deportistas de élite. Ello suman otros 53,27 millones de euros que no abonará directamente La Liga, sino que cada club recibirá previamente su porcentaje para después reenviarlo al organismo correspondiente.

En definitiva, que de los 1.650 millones que ya están asegurados, los clubes de Primera y Segunda División se repartirán 1.468,8 millones de euros, de los que 53,37 millones (un 3,5%) se canalizará a través del fondo de compensación para ayudar a los equipos que descienden. Al final, la máxima categoría recibirá el 90% (1.321,9 millones) y el 10% restante irá a parar a la categoría de plata (146,9 millones) y de aquí saldrán esas ayudas.

De los 1.321,9, los clubes se repartirán a partes iguales el 50%, lo que asegura un mínimo de 33 millones a cada uno de los participantes en la aún hoy Liga BBVA. Pero además, también tienen garantizado al menos el 2% de los 330,47 millones que se repartirán en función de la implantación social, lo que supone otros 6,6 millones. Y a esta cifra hay que sumar un mínimo del 0,25% por méritos deportivos, que serían otros 826.175 euros. En total, 40,4 millones de euros limpios.

En Segunda División, el cálculo es algo distinto. El 70% del dinero se repartirá a partes iguales, lo que ya son 4,67 millones por temporada para cada participante. Esta cifra se complementará con un mínimo de 515.000 euros por implantación social y 64.000

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

euros por méritos deportivos, lo que suman un total de 5,25 millones, el doble de lo que actualmente percibe el peor pagado de Segunda.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.