

CLUBES

Los clubes de LaLiga Santander alcanzarán 3.800 millones de facturación en 2018-2019

Los presupuestos anunciados por los equipos de la máxima categoría estiman un crecimiento conjunto de apenas el 2,5% por la caída de las plusvalías por traspasos. Aun así, el beneficio neto crecerá por encima del 10%, hasta 176,5 millones.

Marc Menchén
8 ene 2019 - 05:00



El fútbol español encara un año más de crecimiento, al menos en lo que respecta a la máxima categoría. Los clubes que este año compiten en LaLiga Santander prevén facturar más de 3.753 millones de euros en 2018-2019, lo que representa un aumento de en torno al 2,5%, según los datos recabados por *Palco23* a partir de la información facilitada por las propias entidades.

La rentabilidad crecerá aún más, con un alza estimada del 12,6%, hasta 176,5 millones de euros, a la espera de que se conozca la previsión de resultado neto del CD Leganés, el único equipo de Primera que aún no ha hecho público su presupuesto para el presente ejercicio. Además, lo hará con una menor dependencia de las

plusvalías por traspasos, que aun así continúan como uno de los principales pilares del crecimiento del sector.

La mejora del negocio, aunque modesta, es importante por dos factores: es el último año del actual ciclo audiovisual y hay una menor generación de recursos extraordinarios. En cuanto a la televisión, no se prevén altos incrementos de los ingresos agregados por los derechos de de LaLiga, cuyo próximo gran salto económico llegará en 2019-2020 de la mano de Telefónica en el canal residencial y Mediapro en los bares y las retransmisiones internacionales.

Athletic Club y Real Madrid son los dos clubes que más dinero ganarán en 2018-2019, con el 58,5% de toda LaLiga Santander

El negocio ordinario de los veinte equipos ascenderá a aproximadamente a 3.232 millones de euros, una mejora interanual del 5% respecto al obtenido por los clubes que militaban en esta categoría en 2017-2018; es decir, intercambiando RC Deportivo, Málaga CF y UD Las Palmas por SD Huesca, Real Valladolid y Rayo Vallecano. Es una cifra estimatoria, pues ni *Lega* ni Villarreal CF han ofrecido desglosados sus ingresos entre recurrentes y extraordinarios.

El FC Barcelona es el que más facturará por la primera vía en 2018-2019, con 828,86 millones de euros que le sitúan por encima de los 752 millones que ha presupuestado el Real Madrid. Los protagonistas de *El Clásico* siguen aún muy por encima del Atlético de Madrid, que facturará menos de la mitad que sus dos rivales, con 367,3 millones. Y eso que este año da un gran salto en su negocio comercial y por participación en la Champions League.

El conjunto rojiblanco ha logrado situarse en un segundo escalafón de ingresos al que sólo se intenta acercar el Valencia CF cuando disputa la máxima competición de clubes de la Uefa, como atestiguan los 171,8 millones contemplados para esta temporada. Por encima de los 100 millones de euros también estarán Sevilla FC, Athletic Club, Villarreal CF y un Real Betis que se quedará a las puertas, con 93,38 millones.

RCD Espanyol y Real Sociedad están en un cuarto nivel con una facturación por encima de los 70 millones, mientras que por detrás se situarían Deportivo Alavés y RC Celta con más de 60 millones. Por último, hay un grupo de ocho equipos, del que el Levante UD intenta desmarcarse, cuyo negocio ronda los 50 millones de euros anuales

y depende en muy buena medida de la televisión.

La práctica totalidad de los equipos complementarán su actividad ordinaria con plusvalías por traspasos, clave para la sostenibilidad de muchos de los proyectos. El mejor ejemplo de esta fórmula es el Barça, que se ha autoimpuesto la necesidad de obtener 87,33 millones de euros limpios con la salida de futbolistas, que en parte ya se ha conseguido con Paulinho rumbo a China y Paco Alcácer al Borussia Dortmund. De entrada, sólo hay tres equipos que no han contemplado de inicio obtener dinero por esta vía.

El Athletic Club ya se ha asegurado otros 80 millones, principalmente por la salida de Kepa al Chelsea FC, mientras que el Madrid prevé obtener 57,2 millones. Ahora bien, a diferencia de los blaugranas, buena parte de estas plusvalías irán a *engordar* el resultado neto, pues son los dos equipos que más dinero ganarán. Los vizcaínos ganarán 60,2 millones, por los 43,2 millones de los blancos, de manera que conjuntamente representarán el 58,5% de todas las ganancias de LaLiga Santander.

En total, los presupuestos hechos públicos durante las últimas semanas indican que el beneficio neto agregado de la competición mejorará, si bien hay que tener en cuenta dos factores que ayudan a matizar ese avance. El primero, que el Valencia CF pasaría de presentar pérdidas a lograr el punto de equilibrio siempre y cuando cumpla el objetivo de obtener 42 millones por traspasos; el segundo, que el Athletic no ganó nada en 2017-2018 porque dotó íntegramente los 76 millones que iba a ganar gracias a la venta de Aymeric Laporte.

De hecho, es habitual que haya equipos que prefieran no generar grandes beneficios para invertir más en el primer equipo y conseguir objetivos como la clasificación para Europa o la misma permanencia. "Supone y puede definirse como una importantísima inversión de cara a la estabilidad y crecimiento futuro del club", señaló el Alavés en su última junta de accionistas para justificar que el beneficio pasara de ocho millones previstos a 1,1 millones de euros.

Esa reducción se debió a un mayor gasto en plantilla deportiva, que este año superará la barrera de 2.100 millones de euros entre salarios y amortizaciones por fichajes . El Barça lidera también esta clasificación, con una cifra agregada de 625,68 millones, frente a 543 millones del Madrid. Los recién ascendidos son los que menos podrán destinar a esta finalidad, con los 20 millones del Real Valladolid como importe mínimo. Y es que los vallisoletanos sí priorizarán ganar dinero para liquidar su deuda histórica y asegurar su viabilidad futura.