

CLUBES

Los clubes de eSports Inmortals y Fnatic captan 50 millones de financiación

El club brasileño destinará 30 millones de dólares a la inversión a diversificar su negocio y explorar otros territorios y videojuegos, mientras que la organización londinense potenciará su expansión global con 19 millones de dólares.

Palco23
2 may 2019 - 11:10

El club brasileño destinará 30 millones de dólares a la inversión a diversificar su negocio y

Los clubes de eSports logran músculo financiero. El equipo londinense Fnatic ha cerrado una ronda de inversión de 19 millones de dólares (17 millones de euros), liderada por el fondo de inversión LVL1 Group, para impulsar sus planes de expansión global. Inmortals, por su parte, ha conseguido 30 millones de dólares (26,7 millones de euros) en una segunda ronda.

El club brasileño destinará la inversión a expandirse por otros países y videojuegos. Para ello ha cambiado su nombre por Inmortals Gaming Club y ha adquirido la plataforma de torneos Gamers Club. El holding diversificará su negocio y será la primera franquicia que opere estas dos verticales de forma integral.

“No hay muchas organizaciones globales de primer nivel centradas en Brasil, por lo que vimos una gran oportunidad para entrar en ese mercado. Cuando comenzamos a entenderlo más, vimos la oportunidad de hacer algo que tenía grandes sinergias con nuestro negocio principal”, ha asegurado Ari Sagal, director de Inmortals.

Inmortals Gaming Club será la primera organización que opere ambos verticales en Brasil

Fnatic, por su parte, ya consiguió levantar 7 millones de dólares (6,2 millones de euros) en abril de 2017, que se destinaron a fortalecer su participación en la LEC y en el lanzamiento de una nueva línea de productos.

“Este es un momento crucial en la evolución de Fnatic. Es el momento de construir sobre esta base sólida y ser la marca global líder en eSports. Tener inversores de tan alto calibre nos dice el potencial que ven en Fnatic y nuestro futuro”, ha afirmado Sam Mathews, director del club.