CLUBES

Liverpool obliga a Anfield a reducir el número de conciertos anuales hasta seis

El club quería maximizar la rentabilidad del estadio con la celebración de eventos deportivos y musicales, pero el consejo de la ciudad ha reducido de diez a seis el número de citas que podrá albergar.

Palco23
20 sep 2018 - 17:37

El Liverpool FC está preparando una nueva ampliación del estadio para que tenga una ca

El Liverpool FC, obligado a reducir la agenda de eventos musicales de Anfield. Tras varios meses intentando que el consejo de la ciudad aprobara la celebración de más citas deportivas y culturales en el recinto deportivo, la Administración ha dado a conocer al club que sólo podrá albergar seis conciertos al año. Anteriormente, podían celebrar diez.

Esta decisión supone un golpe para el negocio del Liverpool, que pretendía incrementar sus ingresos de explotación mediante la programación de más eventos deportivos y musicales. De hecho, ha planteado otra ampliación del estadio para elevar su capacidad hasta 60.000 personas, y todo ello después de que en 2017 que ampliara en 8.500 asientos el aforo.

El consejo ha tomado la decisión de limitar el número de eventos musicales después de los comportamientos incívicos y las quejas de los vecinos del entorno de Anfield. La licencia otorgada por el Ayuntamiento es por un plazo de dos años, y sólo será posible albergar conciertos en mayo y junio.

El Liverpool FC está preparando una nueva ampliación del estadio para que tenga una capacidad de 60.000 asientos en 2019

El club de la Premier League cerró la temporada 2016-2017 con un beneficio de 39 millones de libras (43,9 millones euros), mientras que en la pasada campaña registró unas pérdidas de 21 millones de libras (23,6 millones de euros).

Su facturación durante el último ejercicio fiscal se situó en 364 millones de libras (409,9 millones de euros), un 20,5% más. La principal vía de ingresos fueron los derechos audiovisuales, que aumentaron un 24,2%, hasta 154 millones de libras (173,4 millones de euros), gracias al nuevo ciclo audiovisual de la Premier League.