

CLUBES

Lenovo Tenerife: presupuesto de 6,8 millones y vuelta a beneficios en 2021-2022

El club cerrará las cuentas de la temporada 2020-2021 en números rojos por haber tenido que jugar a puerta cerrada. Para hacer frente al golpe de la pandemia, el club ha tenido que recurrir a crédito avalado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Miquel López-Egea
14 sep 2021 - 05:00



Lenovo Tenerife mantiene presupuesto. CB Canarias, Lenovo Tenerife por cuestiones de patrocinio tiene un presupuesto de 6,8 millones de euros para la temporada 2021-2022, el mismo que la temporada pasada, y encara el regreso a la rentabilidad tras haber cerrado el curso en números rojos a causa del Covid-19.

El club, liderado por Félix Hernández, espera poder recuperar los beneficios en la temporada que empieza el viernes, presupuestando una media del 60% de espectadores en el Pabellón de Deportes de Tenerife Santiago Martín, si el Covid-19 lo permite. Para hacer frente al golpe de la pandemia, el club ha recurrido a crédito avalado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

“Hemos hecho el presupuesto de volver a los beneficios, tras el periplo en ACB de este año; por lo que volveremos a estar en positivo”, ha explicado el presidente del club a Palco23. “Somos optimistas en poder cumplir las previsiones en cuanto a aforo, porque en la Supercopa hemos tenido un 50% de la afición, por lo que esperamos poder mantener este porcentaje en nuestro partido en casa”, asegura. En esta línea, Hernández espera ir creciendo hasta finalizar el año con entre un 70% y un 80% del aforo total de la instalación.

Lenovo Tenerife cerrará 2020-2021 con unos ingresos superiores a seis millones de euros

El club tenía un presupuesto de 6,8 millones en 2020-2021 pero cerrará con unos ingresos por encima de los seis millones de euros, aunque las pérdidas dependerán de las ayudas que se reciban por parte del Consejo Superior de Deportes (CSD), que tiene una partida prevista de ocho millones de euros para hacer frente al impacto de la pandemia en las cuentas de los clubes de la ACB.

“Esperamos un déficit de entre un 10% y un 18%, pero habíamos previsto que fuese de entre el 20% y el 25%”, señala, recordando que un 20% de los ingresos previstos corresponden al *ticketing* y que también se vieron mermados una parte de ingresos por publicidad. Sin embargo, el club sólo pudo tener mil espectadores en el partido contra el FC Barcelona, correspondiente a las semifinales por el título y en dos partidos de la Basketball Champions League (BCL). Por lo tanto, el club trabaja ahora en entregar las auditorias de la temporada para hacerla llegar al CSD y conocer la partida que le corresponde.

“Hemos tenido beneficios año tras año, por lo que, simplemente, es repetir el presupuesto del año anterior, pero teniendo en cuenta que tendremos un 60% del *ticketing* de un año normal; temporada tras temporada hemos tenido beneficios, no serán tantos, pero podremos empezar a pagar el déficit”, explica el directivo. El club hizo un plan de viabilidad para los próximos años mediante créditos avalados por el ICO, con la idea de cancelarlos incluso antes del vencimiento.

El club espera alcanzar una media del 60% del aforo máximo

Alrededor de un 20% de los ingresos del club corresponden al patrocinio de Turismo Tenerife, empresa propiedad del Cabildo de la región, al Gobierno de Canarias y al Ayuntamiento de La Laguna, mientras que un 10% del patrocinio corresponde a otros grandes espónsors, entre ellos Lenovo, que da nombre al equipo. El club espera que un 19% de los ingresos provengan de abonos y taquillas, mientras que un 22% corresponde a los acuerdos de publicidad locales con 123 empresas. Asimismo, alrededor de un 15% de los ingresos provienen de la ACB y un 8% de la BCL. El resto de los ingresos provienen de los campus y otras acciones del club.

“Hemos cerrado acuerdos teniendo en cuenta que habrá público y los resultados deportivos nos avalan, nos anticipamos a los problemas que pudiésemos tener con los patrocinadores y, entre otras medidas, hicimos un cambio de patrocinador principal en plena temporada”, recuerda.

Alrededor de una quinta parte de los ingresos provienen de abonos y taquilla

El club no ha realizado ningún ajuste en la plantilla, ya que empezará la temporada con nueve jugadores de la temporada anterior, que tenían contrato. Para este año, sólo ha realizado cuatro incorporaciones, ajustándose a la situación actual. “La plantilla es incluso algo más barata que la del año pasado, porque hicimos incorporaciones durante la temporada”, afirma.

Por otro lado, el directivo ha aprovechado para lanzar un dardo a la administración: “se

ha criminalizado al deporte y al baloncesto, tomando decisiones sanitarias y políticas, no entendemos la gestión de la temporada pasada”, ha manifestado. En esta línea, el directivo espera que “a partir de ahora se nos trate a todos por igual, porque no se nos ha puesto a la altura de otros momentos, y, pese a tener los protocolos, hemos salido perjudicados”. “En la misma cancha pudimos tener un concierto, otros deportes o un partido del equipo femenino, pero no del masculino; esperamos que impere el sentido común, sobre todo después de la vacuna y la experiencia”, sentencia.