

CLUBES

Las cifras de La Liga, al descubierto: ¿cuánto recibirá cada club por TV?

Marc Menchén
30 dic 2015 - 05:00

Todavía falta por resolver la venta de los derechos de televisión en abierto, pero La Liga empieza a tener claro cómo quedará el panorama audiovisual de la competición y ha avanzado a los clubes de cuánto dinero podrán disponer esta temporada y la siguiente por este concepto. *Palco23* ha accedido a la tabla facilitada por la patronal a las entidades, de la que se desprende que el FC Barcelona ya empezaría a cobrar más que el Real Madrid, mientras que Villarreal CF y Málaga CF son los que menos plusvalías obtendrían.

La tabla, que un club de Primera ha compartido con sus accionistas y que al menos otros tres han confirmado a este diario que el reparto será así, no es definitiva: lo que suceda con la televisión en abierto generará algo más de dinero, aunque no mucho más de los 983 millones que ya se han asegurado en España y los 540 millones que, descontada la comisión de Mediapro, recibirán a nivel internacional.

Más dudas existen sobre cómo será el reparto definitivo este año, ya que no está regulado por el Real Decreto Ley de venta centralizada y la modificación de estatutos que debía facilitar un reparto más equitativo ha sido impugnada en los juzgados por el Real Madrid. Su disconformidad no reside en el reparto, sino en que le obliga a ceder derechos audiovisuales como son el prepartido y el pospartido, algo que los blancos quieren utilizar en exclusiva para el canal que empezará a emitir en la TDT antes de abril.

Los cálculos del organismo presidido por Javier Tebas apuntan a que los clubes de Primera División se repartirán unos 1.303 millones de euros, de los que un 22,8% irá a parar a Barça y Madrid. Se trata de un porcentaje aún alto, pero es inferior al 28,9% que se quedan en la campaña 2015-2016 y muy alejado del 35% que controlaban cuando cada entidad negociaba individualmente. El objetivo es que, a medio plazo, ninguno de estos dos equipos pueda cobrar cuatro veces más que alguno de sus rivales.

Eso sí, la trayectoria de los blaugrana en las últimas campañas les permitirá superar por primera vez a su eterno rival en ingresos por televisión de La Liga. Ambos recibirán

32,5 millones fijos como el resto de clubes de Primera y serán los únicos en recibir 65 millones por implantación social y colaboración a difundir la buena imagen del torneo. Sin embargo, en la partida que se decide por méritos deportivos la entidad presidida por Josep Maria Bartomeu recibirá unos 55 millones a la espera de lo que suceda en la actual edición, mientras que la organización que encabeza Florentino Pérez debería conformarse con 47,5 millones.

De seguir en Primera División, los dos equipos que mayores plusvalías obtendrían son el Real Betis y el Sporting de Gijón, con alzas del 67% y el 63%, respectivamente. En el caso del conjunto verdiblanco, su fuerte mejora se debe sobre todo a la implantación social, que le aseguraría 10,5 millones, una cifra muy superior a la de otros clubes que llevan años en la élite y que se debe a su fuerte base de aficionados que acude fiel al Benito Villamarín.

En la parte alta de la clasificación, se revela que sólo el Atlético de Madrid podría rebasar la barrera de los 100 millones de euros con los contratos audiovisuales firmados para el ciclo 2016-2019. Esta cifra es un 52% superior respecto a los 67 millones que los rojiblancos ya tienen confirmado por La Liga que recibirán, y más que duplica a los 42 millones que aproximadamente había estado cobrando al negociar de forma individual la venta de sus derechos.

El *rally* del Valencia CF es inferior y, por primera vez, se ve superado por el Atleti. Ello se debe tanto a su menor implantación social (los *colchoneros* casi les doblan en recaudación por abonados y socios) como a su peor clasificación en la Liga BBVA en las últimas campañas. En total, se espera que reciba 90,5 millones la próxima campaña, un 46% más que este año y muy por encima de los 48 millones que recibió de Mediapro en la 2014-2015.

En un tercer escalafón aparecen Sevilla FC y Athletic Club, con incrementos de su facturación por las retransmisiones que rondará el 55%. Los andaluces se beneficiarán del reparto por criterios deportivos para pasar de 35 millones a 77 millones de euros en sólo tres ejercicios, mientras que los *leones* harán valer su implantación social para duplicar sus ingresos, de 32,5 millones a 73,5 millones.

El Villarreal CF se ve penalizado por su descenso a Segunda hace tres temporadas y, pese a ser uno de los que más se beneficiaría de la implantación social, es el que equipo que menos verá crecer sus ingresos por este concepto. La entidad controlada por Fernando Roig, que se verá superada por Athletic y Real Sociedad, percibirá unos 54 millones que sí le sitúan por encima del Málaga CF. Es el segundo club que menos mejorará respecto a esta campaña, con un alza del 24%, pero en su caso se debe a

que este año ya ha dado un importante salto, al pasar de 22 millones a 42 millones.

A partir de aquí, y con el RCD Espanyol en la franja de los 50 millones, aparecen una decena de equipos (incluidos los citados Betis y Sporting), que no recibirán mucho más de los 40,5 millones que, como mínimo, tienen asegurado recibir cada uno la próxima campaña, como ya adelantó *Palco23*.



La Liga se quedará un 1% de los ingresos televisivos para la promoción internacional, con acciones como LaLiga Promises.

Todas estas cifras son netas, es decir, que es el dinero que se quedaría cada club una vez descontadas las cuantías que La Liga se comprometió a ceder a otras organizaciones para desencallar la aprobación del Real Decreto Ley que regula la venta centralizada. Entre los importes, se incluyen los 15 millones que se quedará directamente la patronal (1% del total) para la promoción del fútbol español en el extranjero a través de programas como la LFP World Challenge, por el que varios equipos de tamaño medio realizan giras estivales para darse a conocer.

A ello hay que añadir el 1% que se quedará la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) para la promoción del fútbol aficionado, el otro 0,5% que se quedará el Consejo Superior de Deportes (CSD) para este mismo fin y otro 1% que el organismo gubernamental recibirá para sufragar las cuotas a la Seguridad Social de deportistas de élite. Ello suman otros 53,27 millones de euros que no abonará directamente La Liga, sino que cada club recibirá previamente su porcentaje para después reenviarlo al organismo correspondiente.

Cabe recordar que La Liga ya tiene atados los siguientes pagos anuales entre las

campañas 2016-2017 y la 2018-2019: 633 millones que pagarán Mediapro-beIN Sports por el lote de ocho partidos de Primera; 250 millones de Telefónica por el lote de *El Partidazo*; 100 millones de la UTE Vodafone-Orange por la explotación del negocio de los bares, con opción a una prima de hasta 10 millones, y 635 millones por los acuerdos internacionales, de los que hay que restar unos 96 millones de la comisión de agente de Mediapro. En total, unos 1.522 millones a los que se les podrían añadir al menos unos 20 millones según cómo se adjudiquen los lotes de televisión en abierto.