

## CLUBES

# Las campeonas de la Champions fichan a un socio para su camiseta

La tecnológica Sword releva a Engie en el frontal de la elástica que el Olympique de Lyon utilizará esta temporada en la Liga de Campeones.

Palco23

21 sep 2017 - 10:22

Las campeonas de la Champions de fútbol fichan a un patrocinador para su camiseta

El Olympique de Lyon empieza a rentabilizar el haber levantado el título de la Champions League femenina. Sword, socio tecnológico del Groupama Stadium desde julio de 2013, ha elevado su apuesta por el club de Lyon tras convertirse en patrocinador principal del equipo femenino para esta temporada.

En virtud del acuerdo, cuyos términos económicos no se han hecho públicos, la compañía estampará su logotipo en el frontal de la camiseta de juego que el equipo utilice en la competición europea. El patrocinio se hará efectivo a partir de dieciseisavos de final del torneo, que se disputarán a partir del 4 de octubre. En la Ligue 1 francesa, el club seguirá llevando en la delantera de la elástica a April, **partner** premium del club junto a Sword y Adidas. La trasera del pantalón está reservada a Vicat.

“El firme apoyo de Sword al club adquiere una nueva dimensión gracias a esta asociación en torno al equipo femenino y demuestra que nuestra estrategia y nuestros valores están perfectamente alineados con los de las empresas innovadoras. Esta confianza por parte de Sword atestigua un verdadero reconocimiento de nuestro proyecto con el equipo de mujeres a largo plazo”, ha comentado Jean-Michel Aulas, presidente del club.

“Sword se complace en acompañar al equipo femenino de Lyon para sus partidos de la Copa de Europa y más en general para promover el fútbol femenino en pleno apogeo”, ha apuntado el presidente y consejero delegado de la compañía, Jacques Mottard.