

## CLUBES

# Laporta ficha a Álex Barbany para liderar la generación de nuevos ingresos del FC Barcelona

El nuevo presidente del FC Barcelona ya tiene al tercer ejecutivo que formará parte de su equipo para liderar los cambios en el club.

---

Palco23  
9 mar 2021 - 11:30



Álex Barbany es el tercer fichaje de Joan Laporta para el FC Barcelona. El ejecutivo, que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en el sector inmobiliario, será el encargado de la generación de ingresos del club y de la gestión del proyecto de los Barça Experience Centre, que él mismo presentó en sociedad cuando el abogado dio a conocer su candidatura.

Barbany, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por Esade, trabajó durante 17 años en la consultora inmobiliaria Cbre España como director de retail y miembro del consejo de la compañía en España, cargo que abandonó en 2017. Ese mismo año fue contratado por Intu, ejerciendo de director general en España durante dos años y medio. Ahora se incorpora al FC Barcelona, adelante el periodista Joan Vehils a través de las redes sociales.

“La marca Barça es lo más potente que tiene el club”, explicó en la presentación del proyecto de Laporta. “Los patrocinios han cambiado”, por lo que “proponemos un nuevo modelo de relación con los patrocinadores para recuperar su confianza. Tenemos que definir la pirámide de patrocinios”, detalló. “Tenemos estudios para ser optimistas de que en tres años el club pueda incrementar los ingresos en un 50% hasta los 250 millones de euros anuales y esto lo queremos hacer con una agencia de activación”, añadió.

## Álex Barbany ayudará a proyectar la marca Barça en el mundo a través de los Barça Experience Centre

Entre las medidas propuestas estaban la de crecer a escala internacional. “Tenemos que intentar que más países puedan acceder a tener una Barça Academy y además ampliarla a más deportes”, señaló.

Aunque el proyecto estrella son los Barça Experience Centre, a través de los cuales “queremos acercar el club a los millones de aficionados que hay alrededor del mundo”. “El canal digital es muy importante pero el Barça tiene que estar cerca del aficionado”, recordó. “Habría zonas de restauración, museos virtuales, *merchandising* y más, algo pionero en el mundo”, afirmó. “Costaría cinco millones de euros pero creemos que no habría coste para el club”, añadió.

Por otro lado, en relación a los eSports, destacó que “el club no le puede dar la espalda a esta realidad. Queremos hacer una apuesta decidida por ellos”. Sin olvidar el impulso de Barça Studios.

Barbany sigue los pasos de Ferran Reverter, que asumirá el cargo de director general del club procedente de MediaMarkt, y de Mateu Alemany, ex del Mallorca y del Valencia, llamado a ser el director de fútbol del proyecto de Laporta. “Tenemos previsto que haga de ejecutivo en la dirección de fútbol, que sea la persona que tenga las relaciones y represente, a nivel ejecutivo, todos los intereses del Barça en LaLiga, la Real Federación Española de Fútbol (Rfef) y en el ámbito internacional”, detalló ayer

| Laporta en *Rac1* sobre Alemany.