

## CLUBES

# LaLiga y YinzCam se unen para lanzar la 'app' de 18 equipos de fútbol

La competición y la compañía americana, que ya diseñó la plantilla de las aplicaciones de la NBA, han creado un estándar que cada equipo ha personalizado, entre ellos Alavés, Osasuna o Valladolid.

Palco23  
29 ago 2018 - 16:20

LaLiga y YinzCam se unen para lanzar la 'app' de 18 equipos de fútbol

Nuevo paso en la digitalización del fútbol español. LaLiga ha conseguido resolver de una tacada el problema de que muchos equipos no tuvieran su propia aplicación móvil, gracias a un acuerdo con la empresa estadounidense YinzCam. La desarrolladora tecnológica ha diseñado una **app** estándar que un total de 18 clubes de la competición han adoptado y personalizado. El volumen de la inversión no se ha hecho público.

“Es un paso más en nuestro trabajo de estar más cerca de los aficionados y de ofrecer la mejor tecnología a nuestros clubes”, ha comentado Alfredo Bermejo, director de estrategia digital de la gestora de LaLiga Santander y LaLiga 1|2|3. Seis participantes de Primera se han sumado al proyecto (Deportivo Alavés, SD Eibar, Getafe CF, Rayo Vallecano, Real Valladolid y SD Huesca), por doce de Segunda (Albacete Balompié, AD Alcorcón, UD Almería, Cádiz CF, CD Lugo, Nàstic de Tarragona, CD Numancia, CA Osasuna, Real Oviedo, Reus Deportiu, Real Sporting y CD Tenerife).

La versión inicial de la aplicación incluye información básica, como calendario, resultados, clasificación, estadísticas de los jugadores, contenido multimedia, acceso a redes sociales e información sobre los estadios. Algunos clubes ya permiten acceder a la compra de entradas para partidos, pues la **app** está conectada a la página web normal de cada club.

Una de las ventajas de la aplicación es que se podrán recopilar datos de los usuarios si se acaba habilitando una opción de registro a cambio de acceder a contenido *premium*. “Confiamos en que los aficionados de los clubes involucrados disfruten de los contenidos y que en los próximos meses podamos introducir nuevas mejoras”, ha añadido Bermejo.

La entidad presidida por Javier Tebas explica que se ofreció a todos los afiliados de LaLiga el poder adoptar esta *app*, pero finalmente han sido menos de la mitad los que se han acogido. Es una propuesta que en su momento también se realizó con la página web corporativa, cuyo diseño es idéntico en buena parte de los clubes de Primera y Segunda División.

La apuesta de la competición por YinzCam no es casual, ya que esta compañía también se ha encargado del desarrollo de las aplicaciones de todas las franquicias de la NFL y la NBA. Sin embargo, en España hay una compañía que también ha buscado hacerse rápidamente con una parte de este negocio, BeSoccer, que en total colabora con siete equipos: Córdoba CF, Granada CF, Real Betis, CD Leganés, RC Celta, Málaga CF y UD Las Palmas. Real Madrid y Real Sociedad colaboran con Microsoft, mientras que FC Barcelona, Atlético de Madrid, Sevilla FC, Athletic Club y Valencia CF trabajan con terceros.