

CLUBES

La Uefa levanta definitivamente las sanciones del City y el PSG por el 'fair play' financiero

M.M.A.
14 sep 2015 - 11:31

Manchester City y Paris Saint-Germain (PSG) empiezan a ver cómo la Uefa afloja las sanciones aplicadas a ambos clubes por el descontrol en su cuenta de resultados. La Cámara de Investigación del Comité de Control Financiero de Clubes (CFCB IC) aprobó este viernes "levantar las restricciones impuestas" a ambas entidades "después de analizar las circunstancias completas del caso" y de haber afrontado multas de hasta 60 millones de euros cada una.

La primera buena noticia es que podrán contar con todos sus jugadores para disputar la Champions League, ya que "han sido liberados, a partir de esta temporada, de la restricción de inscribir nuevos jugadores en las competiciones de la Uefa". Es decir, que no verán reducir el número de fichas disponibles para jugar en la máxima competición continental, al mismo tiempo que tampoco tendrán más limitaciones que las habituales de cualquier club en "la cantidad total del gasto en prestaciones a los empleados".

Ello significa que ambos clubes vuelven a poder salir al mercado en busca de estrellas del fútbol europeo, con la capacidad de poder ofrecer grandes sueldos que otros clubes no podrían poner encima de la mesa al no contar con la financiación adicional de un accionista.

La Uefa considera que "ambos clubes demostraron para satisfacción de la Cámara de Investigación del Comité de Control Financiero de Clubes que han cumplido los objetivos económicos respecto al gasto en prestaciones a los empleados y que han cumplido con el punto de equilibrio que se les requería bajo el acuerdo alcanzado para los años financieros que terminan en 2014 y 2015. En el caso del Paris Saint-Germain, el cumplimiento de estos objetivos fue alcanzado un año antes de lo previsto", según el comunicado.

Esta liberación de restricciones ya se aprobó de forma provisional en julio, lo que les ha permitido cerrar el mercado de fichajes como dos de los cinco clubes más inversores:

Manchester City encabeza la lista, con 200 millones, mientras que el PSG se queda en quinto lugar con 116 millones de euros.

" Cuando valoró la información presentada se prestó una atención particular a la correcta determinación del alcance de los informes financieros y al valor de los contratos de patrocinio", recuerda la Uefa, sobre las dudas que existían sobre determinados cobros del PSG por parte de Qatar, su máximo accionista, en concepto de patrocinio.

Pese al levantamiento de sanciones, "ambos clubes todavía están sujetos al régimen del acuerdo alcanzado y seguirán bajo estricta vigilancia durante toda la temporada 2015-2016". En este sentido, el organismo presidido por Michel Platini asegura que, en el ejercicio que finaliza a 30 de junio de 2016, tanto PSG como Manchester City deberán asegurar "el cumplimiento de objetivos adicionales de punto de equilibrio" en su cuenta de resultados.

Y este año lo tendrán algo más fácil, ya que los cambios introducidos en las normas de juego limpio financiero favorecen a todos los clubes de Europa, pero en especial a los que quieren hacerse un hueco en la élite de la mano de un nuevo inversor. La decisión llega después de que en cinco años haya podido recortarse en un 70% las pérdidas del fútbol europeo, al pasar de 1.700 millones a una horquilla de entre 400 millones y 500 millones de euros

Por ejemplo, los gastos relacionados con el desarrollo del fútbol formativo y femenino "ahora serán excluidos del cálculo del punto de equilibrio para incentivar estos programas", según la Uefa. En el caso del Manchester City, ello quiere decir que probablemente no deberá computar las amortizaciones asociadas al centro de formación que inauguró a finales del año pasado con una inversión de 200 millones de libras (283 millones de euros).

La nueva normativa del FFP también tendrá en cuenta las "severas deficiencias estructurales del mercado dentro de su ámbito de operaciones", como por ejemplo sucede en Francia con los ingresos por televisión. Al ser una liga menos atractiva que el resto, sus equipos perciben mucho menos dinero por sus retransmisiones.