

CLUBES

La UD Almería aprueba un presupuesto de 28 millones de euros

El aumento para la temporada 2020-2021 es de ocho millones de euros en comparación con la temporada 2019-2020.

Palco23

30 dic 2020 - 13:36



La UD Almería apunta al ascenso. El club aprobó ayer un presupuesto de 28 millones de euros para la temporada 2020-2021 en su junta general ordinaria de accionistas, tal como ha informado la entidad en un comunicado. En la junta se aprobaron las cuentas del ejercicio 2019-2020 y el presupuesto de la presente temporada.

El aumento del presupuesto de la entidad, propiedad del empresario saudí Turki Al-Sheikh, entre la presente temporada y la anterior es de ocho millones de euros. El presupuesto de la campaña 2019-2020 fue de veinte millones de euros. El coste del personal del club fue de catorce millones de euros.

Por otro lado, el club obtuvo unos ingresos extraordinarios de 24 millones de euros por el traspaso de Darwin Nuñez al Benfica. El año pasado, la junta aprobó un saldo positivo de 240.000 euros que se emplearon para saldar deudas de ejercicios anteriores.

En agosto el club fichó a Puma como patrocinador técnico y entre sus patrocinadores tiene al operador de centros comerciales Arabian Centres, la energética estatal Alsharif Group, la marca de perfumes Asqgrp, la aerolínea de titularidad pública saudita y la hotelera PDR.

En septiembre del año pasado el club amplió capital por valor de 31 millones de euros con el objetivo de ganar tope salarial, de manera que el club pudo utilizar el 65% de los ingresos de la ampliación de capital en 2019-2020 y el 35% restante en 2020-2021.