

CLUBES

La UD Almería ampliará capital en 31 millones de euros para ganar tope salarial

El club ha depositado el dinero en LaLiga a la espera de poder inscribir la operación, después de que la competición no le *comprara* sus patrocinios saudíes fuera de lógica.

Palco23

9 sep 2019 - 16:30



La UD Almería será el segundo club con mayor capacidad de gasto en plantilla deportiva en LaLigaSmartBank. Turki Al-Sheikh, nuevo dueño saudí del conjunto andaluz tras desembolsar más de 15 millones de euros, ha depositado otros 31 millones en la sede de la competición y que próximamente inscribirá como ampliación de capital. Es la fórmula que ha encontrado el máximo accionista para poder asegurar que desde el primer minuto dispondrán de opciones para ascender.

Fuentes del sector señalan que el dinero ha sido depositado en los últimos días, después de que el equipo de control económico encabezado por Javier Gómez le dejara claro que no podrían hacer una jugada como la del Paris Saint-Germain (PSG). Es decir, que no le comprarían que de la nada llegaran nuevos patrocinadores de Arabia Saudí prometiendo unos ingresos superiores a lo que realmente establece el mercado. Así se ha transmitido en la junta de Segunda División, que se ha celebrado hoy en Madrid.

La nueva dirección intentó inscribir nuevos ingresos comerciales por ocho millones de euros, aproximadamente, que pertenecían a cinco compañías del país árabe que hasta hace un año no habían mostrado interés en el fútbol español. Se trata de Arabian Centres, que lucirá en el frontal de la camiseta hasta 2024, la energética gubernamental Alsharif Group, la marca de perfumes Asqgrp, la aerolínea de titularidad pública Saudia y la hotelera PDR.

El Almería intentó inscribir a cinco nuevos patrocinadores árabes, pero LaLiga limitó el importe de dichos acuerdos

Sin embargo, LaLiga encargó un peritaje de esos contratos para decidir cuánto se debía aumentar el tope salarial en virtud de eso. Y la conclusión fue clara: los activos adquiridos no deberían superar los dos millones de euros, según Nielsen Sport, que desde hace dos años elabora los estudios cuando en la patronal tienen dudas sobre la realidad de algunos acuerdos.

Ahora bien, esos ingresos pueden contabilizarse en su totalidad como ingresos, pero se ajustan en el cálculo del tope salarial, que es lo que al final interesa a los clubes para poder optar al ascenso de categoría. En este sentido, y por la situación de sus finanzas, el club podrá utilizar el 65% de los ingresos de la ampliación de capital en 2019-2020 y el 35% restante en 2020-2021, de manera que se garantice que ese dinero servirá para pagar los contratos de los jugadores que se hayan firmado.

La UD Almería aumentó un 4,3% sus ingresos ordinarios en 2017-2018, hasta 7,91 millones de euros, si bien es una cifra que aún está por debajo de la que obtuvo en su retorno a Segunda División. Su principal línea de negocio es la televisión, que representó el 77% de la cifra de negocio y es la única que realmente se anotó una mejora respecto al ejercicio anterior.

El club podrá utilizar el 65% de los ingresos de la ampliación de capital esta temporada

La venta de entradas se estancó en torno a 150.000 euros, mientras que la recaudación por abonados retrocedió un 8,3%. El área comercial también ha seguido su tendencia negativa y, por primera vez, se situó por debajo del millón de euros. Las plusvalías por traspasos sí mejoraron, con un alza del 59%.

Pese al lento aumento de ingresos, el conjunto almeriense decidió acelerar el gasto en personal, con un incremento del 10,5% en 2017-2018, hasta 7,61 millones de euros. Es una cifra que apenas representa el 50% de lo que destinó a nóminas en su último año en Primera División. El retroceso es similar al experimentado en el apartado de amortizaciones de inmovilizado, que principalmente hacen referencia a los fichajes de futbolistas.

El resto de gastos de explotación se consiguieron rebajar en un 3,5%, pese al aumento de los costes en desplazamientos e inscripción de futbolistas. Por último, el menor endeudamiento se tradujo en una caída del 79% de los costes financieros.