

CLUBES

El Espanyol vende un 47% más en Navidad gracias a su ropa casual

Palco23
8 ene 2016 - 18:01

El *merchandising* como regalo. La tienda del RCD Espanyol ha aumentado sus ventas en la campaña de Navidad un 47% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto es así, según el club, gracias al tradicional producto estrella, la camiseta de juego, junto con la ropa casual.

Esta línea de vestir, también fabricada por su patrocinador Joma, es nueva para el club blanquiazul. En los años anteriores, cuando el socio de equipamiento era Puma, no se disponía de este tipo de productos, ya que la multinacional alemana exigía fabricar un elevado volumen de prendas que el Espanyol no podía asumir. La entidad deportiva también atribuye estos buenos resultados gracias a que estos artículos oficiales se han vendido a través de su tienda *online*.

El Espanyol asegura que "la posibilidad de poder adquirir *merchandising* del club desde cualquier país del mundo ha potenciado las ventas de productos". Según el club perico, las ventas por Internet han aumentado de la misma manera que en los dos establecimientos ubicados en su estadio de Cornellà-El Prat y en la Ciudad Deportiva Dani Jarque.



La tienda del Espanyol casi ha doblado la facturación de Navidad del año pasado./ RCDE

Los pericos vestirán moda italiana

El club catalán también ha anunciado que sus jugadores y equipo técnico vestirán desde este fin de semana los trajes de la firma italiana Paul Martin's. Este nuevo acuerdo comercial con el Espanyol finalizará el 30 de junio de 2017, por lo que la plantilla tendrá una temporada y media a esta casa como proveedor oficial.

Este tipo de contratos se ha convertido en una pequeña pero común fuente de ingresos para los clubes, ya que El Ganso acaba de renovar con el Valencia CF. Sin embargo, el Real Madrid ha decidido pasar de Versace a la madrileña Tenkey, mientras que el FC Barcelona también aparcó hace unos años el lujo y ahora utiliza trajes y ropa de calle de la enseña italiana Replay. La enseña sevillana Scalpers también ha aprovechado esta tendencia para firmar al Sevilla FC, mientras que la extremeña Forecast ha atado a la Real Sociedad. El Atlético de Madrid viste Roberto Verino.

Por otro lado, el proyecto de Rastar Group para hacer rentable al Espanyol pasa por turismo, juegos y academias. Además, el grupo chino que controla al club perico ya es el patrocinador principal del club, y el logo de una de sus marcas aparece en la parte delantera de las camisetas.